

2020 知+产品手册

知乎效果广告团队

“三大核心场景，2020年知乎内容强势发酵”

长见识

哪个瞬间让你突然觉得逛知乎真有用？

探索全新的而好奇的领域

发现不知道

我们都是有问题的人

有问题
上知乎

知

找答案

有哪些关于新型冠状病毒的谣言？

工具化模块知识搜索

找到「不被虚假误导」的真相

看热闹

发酵全网外源热点

《上海堡垒》导演滕华涛公开道歉，你怎么看？流量电影是否已死？

热点/重点事件吃瓜重地



知 + 产品解析

「知 +」为企业及个人提供内容营销方案

用内容自有优势带来「内容营销红利」，全面领跑内容营销



图文、文字、视频等多形式创作

从「问答」和「视频」到「变现」



打造一站式「知+」内容营销阵地

实现内容创造商业价值，打通从「创作」到「变现」链路，革新内容营销模式

内容创作

多种内容创作工具
提高选题、创作效率

内容曝光

首页信息流、搜索流量
下一回答，多场景覆盖

用户互动

提升触达用户精准度，
与用户互动率实现增长

营销转化

营销组件支持多样转化
跳转/留资/微信/小程序

多场景「知+」营销，满足各结合场景

全面覆盖用户内容需求场景，加速内容流通力并达成收益目标

流量拓展



产品推广需要长期拓展流量
例如：品牌宣传、产品活动、长期投放优化

收益转化



产品具有营销转化需求，通过投放带来收益
例如：商品、课程、微信加粉

快速启动



账号内容需流量测试类型、优劣
例如：账号冷启动、自判断优质的内容流量少



知 + 内容经营

内容创作

内容曝光

用户互动

营销转化

全面提升商业内容创作能力

热门问题推荐

热门问题推荐工具

按关键词检索热门相关问题 指定文本匹配热门相关问题

全部领域 搜索 为您找到 51973 个热门问题

问题标题	领域	预估回答推荐阅读量	预估首页CTR	预估首页推荐阅读量	预估覆盖用户	问题来源
如何看待特写魅族正在适配麒麟820?	数码	--	25.17%	26145	26145	首页推荐
为什么我总觉得周震南身上有点贵气的感觉,就是看了他的那些综艺后...?	影视	138	19.90%	277827	277965	首页推荐和回答推荐
如果大家都不工作了,会怎么样?	职场	700	10.09%	168287	168987	首页推荐和回答推荐
男孩子会不会喜欢上一个主动找他聊天的女孩子?	情感	--	16.70%	169481	169481	首页推荐
只有50天就高考,理综只能考200左右,晚上熬夜到一点熬了一个月还是没有提升,太痛苦了,请求大神指点?	教育	--	16.48%	314915	314915	首页推荐
如何评价综艺《创造营2020》第三期(下)「盲选表演舞台」?	娱乐	5160	8.15%	--	5160	回答推荐
大明是一个官僚体系已经相当成熟的朝代了,土木堡之后,直接让朱元璋这样一个孩子当皇帝也未必不能维持吧?	人文	--	13.46%	19308	19308	首页推荐
求求各位大佬评价,起点新书《假族》?	人文	--	20.93%	36949	36949	首页推荐
EOS RP第二个镜头三选一怎么选?	艺术	166	14.16%	351928	352094	首页推荐和回答推荐

助力内容选题方向, 筛选实时曝光能力强、首页热度高的问题

优质内容合作

内容列表 任务管理

内容类型 领域 关键词 问题关注数 - 问题浏览量 -

点赞数 - 创建时间 参考价 -

共1293283条数据

回答/文章详情	类型	问题/文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读量	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价
查看	回答	大学室友哪些行为让你受不了?	室友关系,大学生活,大学室友	28466	56764231	教育	2018-05-06	58	1159	241	160
查看	文章	如何理解和使用多元线性回归分析?	回归分析,线性回归,统计学			自然科学	2018-11-10	219	45	1	501
查看	回答	微商代理怎么做?	微商	2480	476906		2018-05-06	319	103	14	1301
查看	回答	我们吃的外卖有多「脏」?	生活,疾病,外卖,饮食,健康	38622	81421480	美食	2018-05-06	1432	8460	1211	406
查看	回答	如何评价刘若英?	歌曲,娱乐圈,流行音乐,音乐,刘若英	1571	5295901	音乐	2018-05-06	1062	6798	1586	356
查看	回答	婚后女人不掌管财政大权到底有多吃亏?	婚后,两性关系,家庭,婚姻,女性	2058	1540005	情感	2018-05-06	2	19	5	22
查看	回答	怎样看出一个人有数学天赋?	天赋,数学,判断,学习	9172	15735109	自然科学	2018-05-06	181	945	272	237

助力内容生产, 筛选出实时互动及价格匹配创作者

内容流通加速，更高效的提升内容阅读



回答推荐样式

首页推荐样式

首页推荐 (首页信息流)

根据用户兴趣、关注话题、内容话题匹配等进行分发；支持回答、文章两种形式投放。

回答推荐 (下一个回答)

回答页下一个回答，用户从任意位置进入某一个回答后触发；
例如：从首页、关注页、问题页点击问题「如何开一家便利店」进入回答页，点击「下一个回答」或下滑至下一个回答后，展示回答推荐内容。

搜索等场景正在规划中.....

内容创作

内容曝光

用户互动

营销转化

认同
互动

内容
交流

传播
扩散



粉丝量

点赞/评论量

收藏量



缩短用户决策链条，提升转化

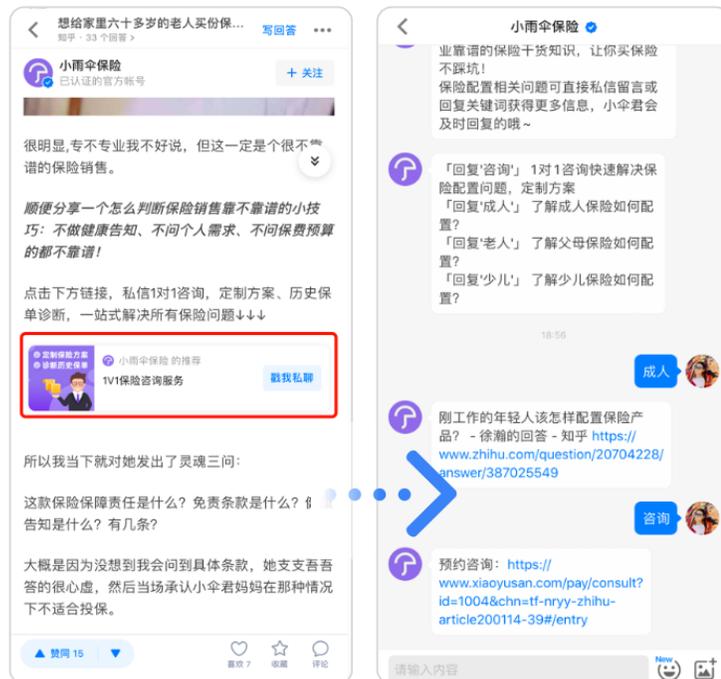
内容区插件



评论区插件



知乎站内私信



智能客服

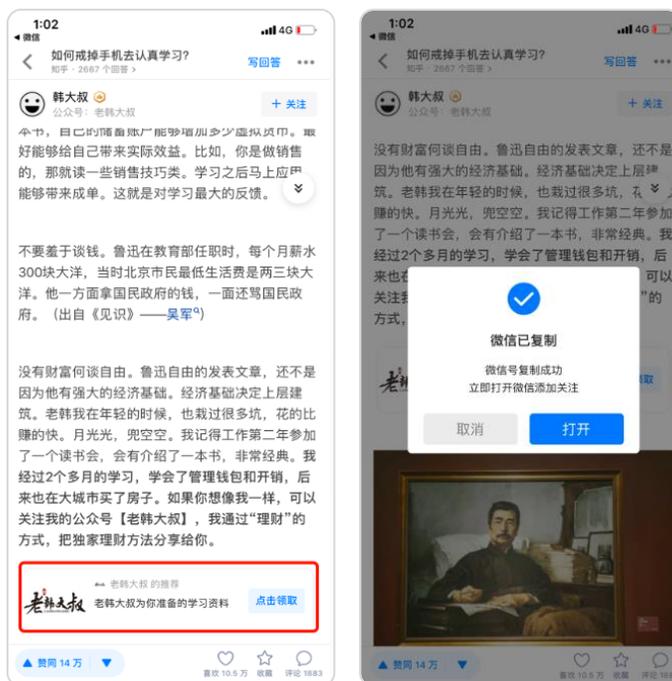
- 配置欢迎引导语
- 配置自动回复引导
- 配置图片或链 (如扫描二维码等)
- 用户开始会话后可自动回复

缩短用户决策链条，提升转化

外链页跳转



微信转化路径



商品页路径

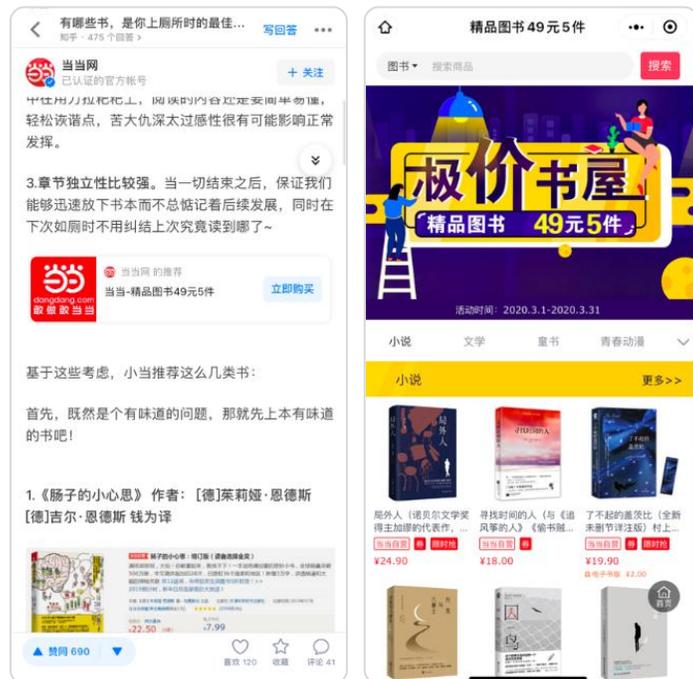


缩短用户决策链条，提升转化

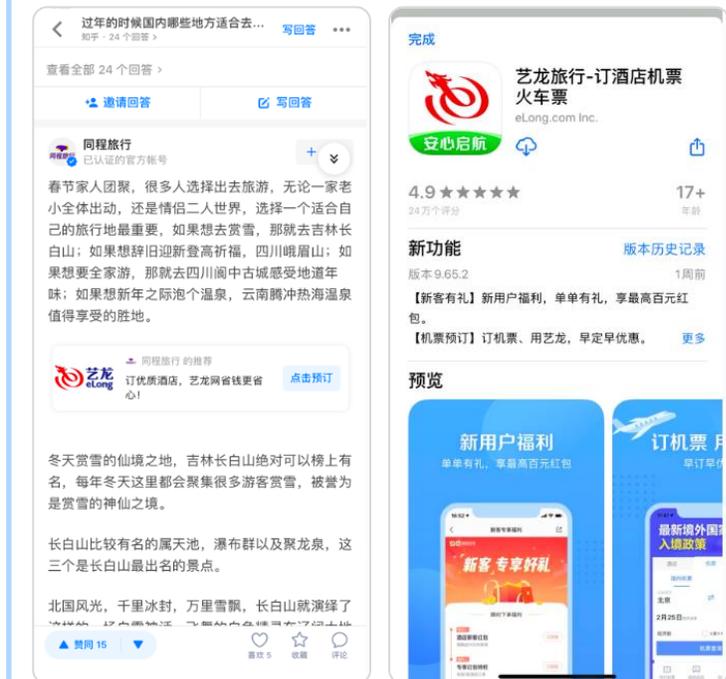
留资直达



小程序路径



下载路径





各类需求场景解决方案

投放需求	内容创作环节			内容流通加速+转化闭环		数据经营+用户管理
品牌曝光	内容生产方式	热门问题推荐	社区内容合作	知+投放	转化插件引流	数据报告、CRM系统
	——	2种匹配方式 关键字/文本匹配 问题	4种合作方式商业修 改、商业植入、商业 转载、商业买断	多个投放场景 多种投放形式 回答、文章、视频	支持多样营销需求 (微信、商品、H5留资、私信、 小程序、应用下载)	投放数据、用户互动数据、用户管 理经营
产品宣传						
活动促销	有团队100%自 己生产内容	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
用户互动						
留资获客	有团队能自生产 部分内容	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
产品售卖						
账号增粉	无内容生产能力		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

知+产品，针对各类客户需求场景，均有对应解决方案，助力高效投放

知乎内容营销执行流程

选题
创作

已有内容 - 选题配置

新增内容 - 选题创作

合规
配置

配置文中营销组件

评论区营销组件

加速
分发

知+ 订单设置

订单审核通过投放

转化
沉淀

内容互动数据

内容投放数据



知+ 优秀合作

新内容冷启动，快速提升内容排序，获取更多阅读



与自身产品息息相关的长效问题，客户回答排序第一

私信、插件点击导流效率高

「棕榈大道」携手内容营销铺平通往留学用户之路

用内容放大教育需求，激发用户产生深度思考从而认同其价值，为内容变现造势蓄能

多维回答及文章内容奠定基础

实习期间你都学到了什么？

查看全部 794 个回答 >

邀请回答

写回答

棕榈大道
已认证的官方帐号

+ 关注

圆桌精选 · 春招全指导

1. “里子比面子更重要”。

下一个回答

big name实习的前台/行政不如去小一些时有实质内容提升的实习，真正接触相关行业内部信息，增加切实的行业经历，学习相关行业的高技能。推荐：市场调研/项目规划等，因为老板喜欢的是可以迅速上手的员工；

2. 不要太害羞。

已经开始实习了啊朋友们，钱少甚至没有钱，一定要把这份实习骨髓都吸干！！！！

积极参与实习中的项目 争取经历 计营收

赞同 71

喜欢 8

收藏

评论

85%+ 阅读量来自于知+推广

300次+ 单日收藏



结合内容插件导流，互动率5.6%



棕榈大道
内容聚合，形成专业留学之书

「新壹课」 知+ 助力机构号加粉

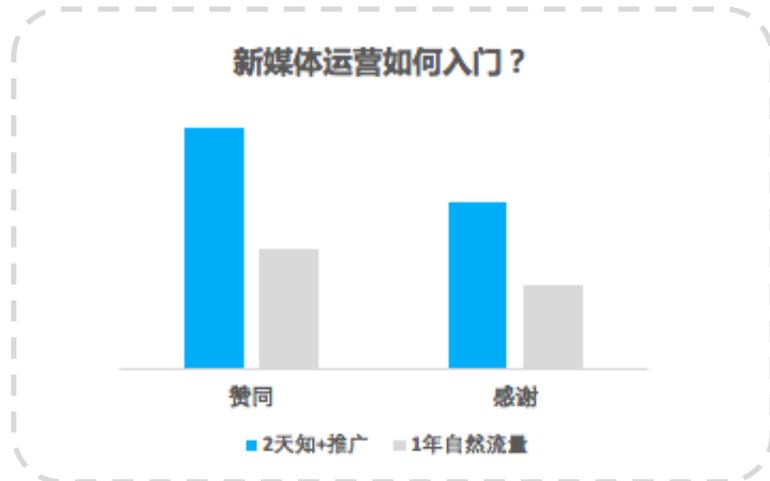
快速带动内容曝光、用户覆盖，提升用户互动



教育行业大咖
@ 果老兄

知+ 上线初期
商业内测 **合作提效**

新发布内容，快速导流，几天追赶1年+内容互动



「RoboMaster机甲大师」旧问新答促售卖

历史品牌问题自答推广

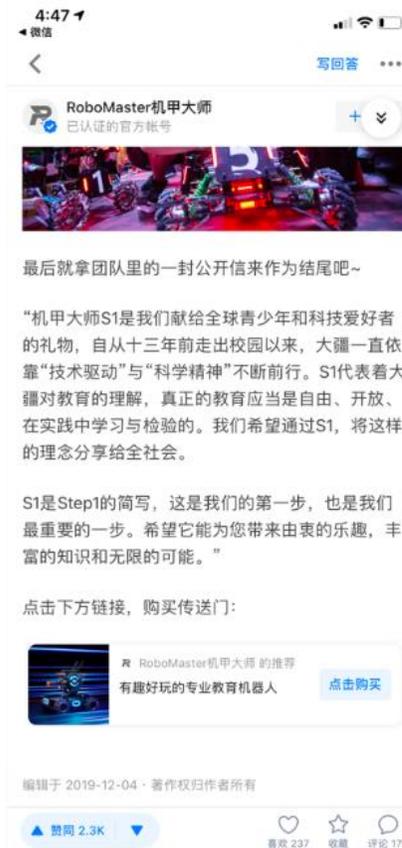
植入产品介绍和购买引导，实现精准转化



通过知+ 推广使6个月前的问题获取大量曝光、阅读和互动。

13536次阅读
(单次阅读成本0.3元)

737次插件点击
(插件点击成本5.4元)



262 次与知友互动



5.4% 插件点击率

科学种草的「康世品物」

康世品物：专业知识科普激发用户好感，促进商品带货能力

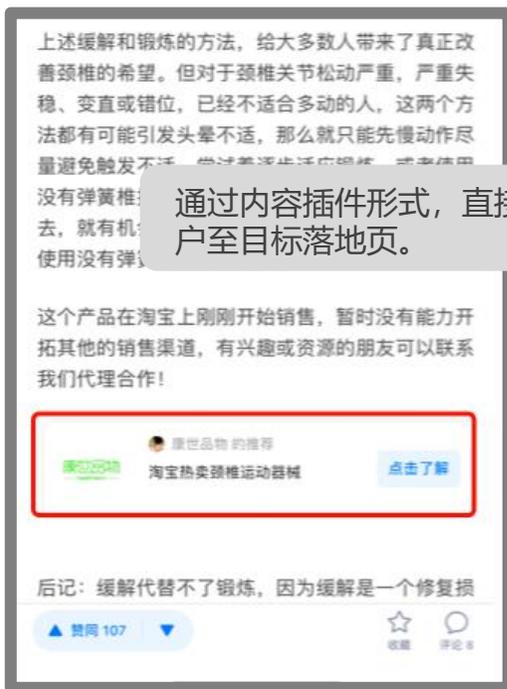
预热

专业！
给985们种草，好感度高
以精服人



投放

成单！
互动评论区购买意向强烈
以热服人



长效

信任！
用户评论晒下单记录及好评
以优服人



阅读量 **4537** 次

插件点击量 **461** 次

插件点击率 **10%**

收藏量 **328** 次

「咚咚种草」 打造好物推荐IP

沉淀粉丝，助力广告主通过单客运营长效转化



好了, 大道理讲完了, 下面为大家介绍几家我经常买的日系工装风男装店铺, 如果不会穿, 可以直接照着模特身上买, 多试几次熟能生巧。

GBOY Studio:100-200
关键词: 阳光、清爽、简约



赞同 941 26 条评论 分享 收藏 喜欢 收起

优选服饰购物类问题

以内容形式推荐好物

提升内容排序

长期持续收割



ROI = 2+

「小雨伞」通过内容营销影响用户决策，达成保单销售



内容种草+长尾效应：长效问题
与自身产品息息相关的长效问题，回答排序在前两屏

高效转化：广告助力分发，快速成单
插件转化率=21%
投放ROI=1+

「雍禾植发」优质内容和广告联动

通过内容运营全方位触达目标用户，提升品牌印象，结合信息流广告提升获客效率。

1

精准内容切入

搜索、热榜、问题、话题多内容



2

高性价比PU 引流私有流量池



3

私域管理

私信、评论区与用户互动



「微基因」 存量内容再次激活



推广提升曝光度

选取2015年产品相关优质问题

提升回答曝光

文章阅读数增加 40000 次

促进互动指标达成

相比5个月前

评论量提升 56%

点赞数提升 40%

曝光度

“留资类「爱空间」 强引导有效拉低成本”



1、选择与行业息息相关的热门问题进行专业的回答

2、效果图片的视觉刺激，文字的情感描述，赋予回答以情感共鸣

3、开始及结尾插件，强效引导用户，拉低整体投放成本。





知 + 使用指导

- 入口位置：在知乎效果平台<https://xg.zhihu.com/>「推广管理」下方，新增「知+」icon
- 创建订单：知+ ——新建订单填写信息（订单名称、内容链接、预算、地域、出价、推广日期） ——提交审核——过审投放
- 无需额外提供其他物料（内容呈现按照社区自然规则抽取生成）



推广管理

知+

搜索订单名称或内容标题

全部状态

日期选择 2019-12-11 ~ 2019-12-11

第一步：新建订单

新建订单

订单ID	订单名称	内容标题	状态	暂停/开始	花费	曝光	点击	点击率	平均点击价格	千次曝光花费	出价	预算	操作
703638			未投放	<input type="checkbox"/>							¥0.20元/点击	¥10000元/天	编辑 删除

第二步：填写订单信息

知+订单

订单名称

请输入订单名称

内容链接

请输入要推广的文章或者回答的链接

预算

请填写预算

购买单价

请填写购买单价

推广地区

 不限 自定义

推广日期

2019-12-11

推广地区

 不限 自定义 该地区所有人 正在该地区的人 居住在该地区的人 全选 北京 天津 河北 山西 石家庄 唐山 秦皇岛 邯郸 邢台

确认

取消

第三步：确认提交审核

根据具体情况填写订单信息并提交审核

■ 订单名称：自定义

■ 内容链接：自定义

需为站内回答、文章或视频的链接，内容链接填写之后，再次编辑时，将不可更改；

■ 预算

■ 购买单价：CPC竞价

■ 推广地区：省、城市

内容投放数据, 推广报告: 数据范围, 新增「知+」icon, 数据明细见下表

知 + 投放数据

推广管理

知+

推广报告

数据范围 账户 计划 单元 创意 关键词 知+

订单筛选 全部 自定义

时间范围 2019-12-11 ~ 2019-12-11 比较 2019-12-11 ~ 2019-12-11

汇总单位 合计 按天 按小时

花费

一期 数据报告仅支持展点消数据, 内容互动及转化数据需在知乎账户内查看

二期 迭代打通报告

时间	订单ID	订单名称	内容标题	花费	曝光	点击	点击率	平均点击价格	千次曝光花费
2019-12-11-2019-12-11	697450	想留子, 怎么办?	想留子, 怎么办? 想留子, 怎么办?	21.2	788	152	1.93%	0.11	103
2019-12-11-2019-12-11	698769	美国... ?	美国... ?	2.2	222	1	0.45%	0.05	108

投放订单操作

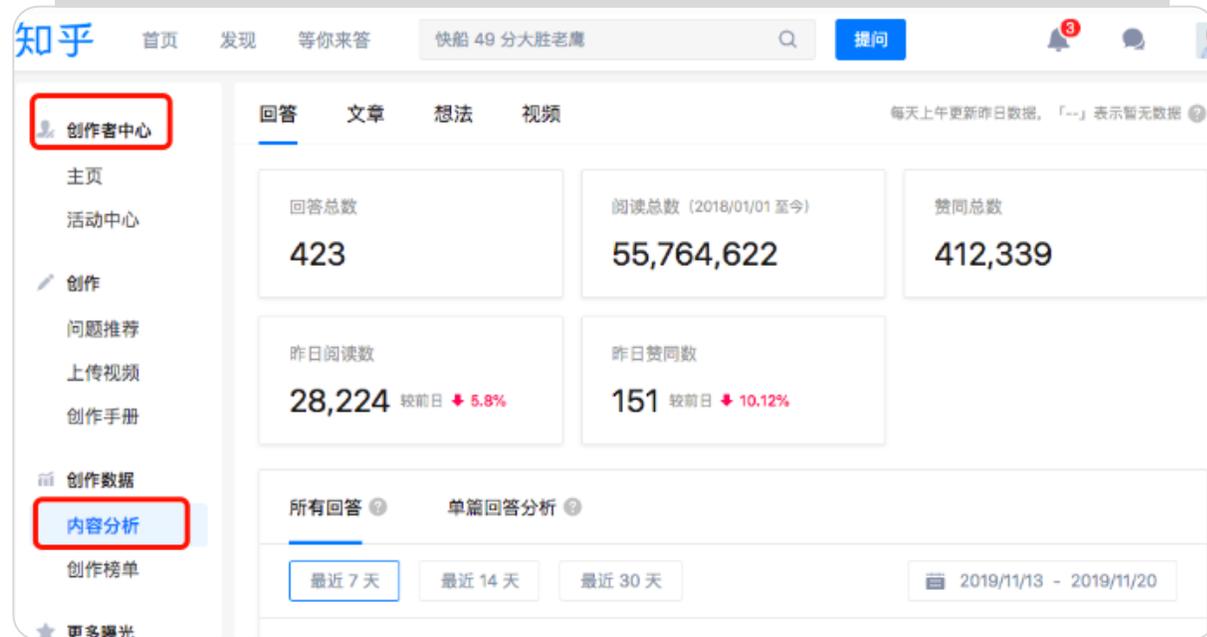
热门问题推荐

优质内容合作

知乎机构号数据-管理中心 查看数据



知乎创作者, 在创作者中心查看数据



选择方式及技巧

按关键词检索热门相关问题 指定文本匹配热门相关问题

全部领域

输入关键词

搜索

使用热门问题
推荐工具

明确用户画像
关键词

在知乎站内搜索
筛选内容

- 通过关键词筛选，按照曝光能力、热度排序
- 在高曝光或高热度的内容中选择适当的内容创作

领域	曝光能力	首页热度	创建时间
数码	●●●●○	●●●●○	2020-05-11
教育	●●●○	●●●●○	2020-05-11
旅行	●●●○	●●●●○	2020-05-11
金融	●●●○	●●●●○	2020-05-11
宗教	●●●○	●●●●○	2020-05-11

- 先搜索相关关键词，在领域话题下精华、索引中查找内容，或者在搜索结果页排序前20名的内容中钻泽
- 再使用热门问题推荐工具，验证曝光能力和热度

选题方式

- 优先使用热门问题选题工具（每日更新），通过参数阈值的限定，能保障基础的有量可投
- 从选题工具中优先筛选话题中有索引有讨论的，关键词排序靠前的内容
 - a. 选取的问题关注数 > 1000，关注数越高说明问题的热度越高流量越大；
 - b. 选取点击率 > 4% 以上的问题，点击率越高，吸引力更强
 - c. 问题被浏览量：代表话题的热度，浏览量越高，问题的流量越大；

选题范围

- 根据客户考核，以内容营销理念引导，选题（精准类+泛话题）分节奏投放上线
- 长决策类行业，例如教育、金融、房产家居等 针对用户画像人群，分圈层持续长期引导
- a: 内容投放、优先覆盖精准类问题，直接覆盖目标用户
 - b: 增加泛话题类问题，持续影响积累潜在用户引导转化
- 短决策行业，例如泛电商（卖货类）结合日常生活需求场景，精准定位覆盖
- a: 精准类（例如求推荐商品类）问题
 - b: 生活，日常使用场景类泛话题覆盖

热门问题推荐工具使用指导

- 确定检索关键词（行业领域核心词、产品词、品牌词等。
 - 例如考研、2020年备考研究生、雅思等）
- 确定关键词后，可直接使用「热门问题推荐工具」，检索关键词，按照曝光能力、首页热度排序，查找适合创作回答的内容。

热门问题推荐工具

全部领域 搜索 为您找到 16 个热门问题

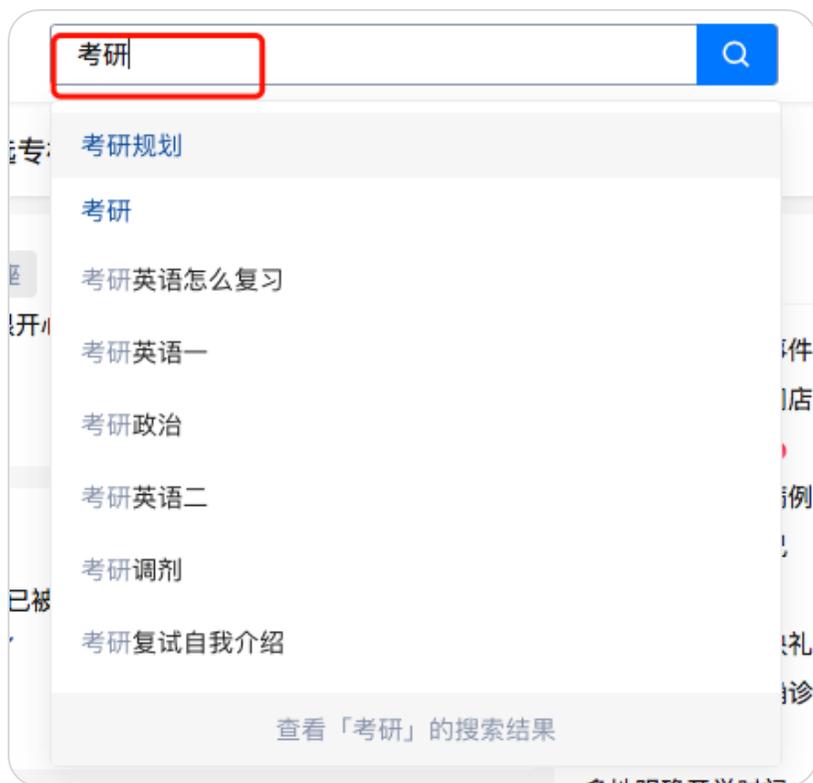
问题标题	领域	曝光能力 ? ↕	首页热度 ? ↕	创建时间 ↕
受此次疫情的影响，对2021考研的学生来说，报考华科会比以往相对简单一些吗？	教育	●●●●○	●●●●○	2020-03-07
2020考研扩招对2021考研有什么影响？	教育	●●●○○	●●●○○	2020-02-25
2021考研网课去哪找？	教育	●●●○○	●●●○○	2020-02-01
曾经参加过考研的你，想对参加2021考研的同学提醒点什么呢？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-12-22
2021考研英语该如何准备？	教育	●●●○○	●●●○○	2019-12-11
2021考研英语该如何复习？	教育	●●●○○	●●●○○	2019-11-06
2021考研资料推荐买哪些呢？	教育	●●●○○	●●●○○	2019-10-12
2021考研英语二怎么复习？	教育	●●●○○	●●●○○	2019-09-14
我是2021考研究，前辈们考研有必要报班吗？	教育	●●●○○	●●●○○	2019-08-26

热门问题推荐工具使用指导

- 通过知乎搜索，查看领域话题下的「索引」「精华」，例如搜索「考研」，在话题下的索引、精华中均是此领域热度高，讨论性强的内容。然后直接在热门问题推荐工具中，搜索选中的内容，验证曝光能力和热度，保障内容可投放曝光。

热门问题推荐工具使用指导

- 在搜索结果页，排序前2页的内容，可以筛选然后直接在热门问题推荐工具中，搜索选中的内容，验证曝光能力和热度，保障内容可投放曝光；



优质内容合作说明（一期）

合作形式

- 形式一：将广告主内容（引流导语+插件）植入合作内容中，投放合作内容链接。可获得插件曝光和点击，适当选题促转化
- 形式二：采买合作内容，通过授权转载使用的形式，可在客户自己的账号中投放。可获得用户互动，插件曝光和点击等。把控性强，适合养号积累用户粉丝等

适合场景

- 长决策类教育、金融、房产家居等客户
- 自产能力不足的老客户
- 无 / 弱内容能力的新客户
- 扩量需要快速增加内容的客户

优质内容合作 - 内容选择页

内容列表 任务管理

内容类型 不限 领域 不限 关键字 请输入关键字, 多关键字用空格隔开 问题关注数

问题浏览数 点赞数 创建时间 开始时间 - 结束时间 参考价

共300305条数据

回答/文章详情	类型	问题 / 文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	文章	如何理解和使用多元线性回归分析?	线性回归, 统计学, 回归分析	143	466223	自然科学	2018-11-10	30	1	424.5	胡保强	1296	下单	
查看	回答	微商代理怎么做?	微商	2474	466223		2018-05-06	303	96	14	1564.8	大张	13489	下单
查看	回答	家境贫寒能否选择金融专业?	高考, 职业规划, 职业, 金融, 贫穷	10627	7327215	金融	2018-05-06	12067	11501	353	3001.5	拓夫丐	11277	下单
查看	文章	无线CarPlay升级安装实例	无线, CarPlay	24		汽车	2018-11	16	46	317.39	车能量	158	下单	

优质内容合作 - 下单详情页

任务标题 为任务取一个易识别的名字, 便于日后查询管理 **建议 创作者名称 + 产品名称**

已选内容 「文章」如何理解和使用多元线性回归分析?
创作者名称: 胡保强
内容概要: 在实际中, 对因变量的影响往往有两个或两个以上的自变量。例如: 影响产品单位成本的变量不仅...

合作形式 **商业修改**

合作时长 **90天** **初期选择90天**

合作出价 **424.5** **如果客户准备了植入内容, 可填写未准备内容, 填写内容合作即可**

任务描述 请详细描述您的需求, 使创作者了解您需要在他的内容的哪个位置植入哪个广告, 最多3000个字 **0/3000字**

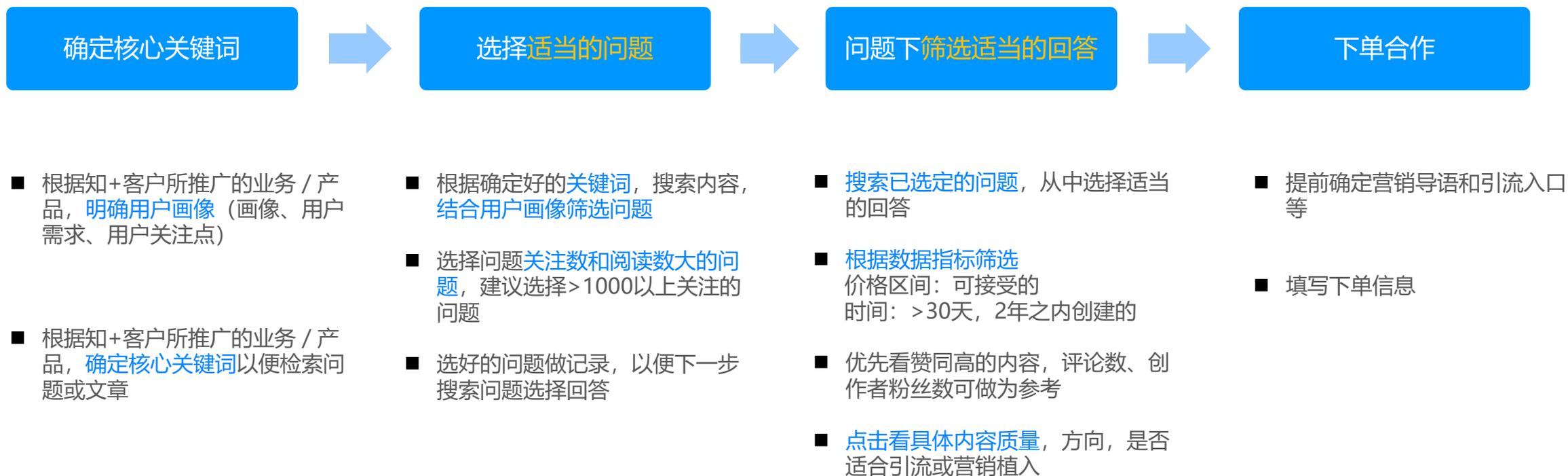
最晚接单时间 **请选择** **预留3-5天** 创作者最晚接单日期, 过时未接单将自动取消

手机号 **预留手机号, 用户接单后短信提醒**

已选内容 1 篇 | 合作出价: 424.50元 | 服务费 (5%) : 21.23元 | 税 (9%) : 43.32元 | 任务总额: 489.05元

提交

选择适当的内容 选题4步走



社区内容合作, 选题指导 (选题非常重要)

优质内容合作选题示例

明确用户画像和核心关键字

“理财app、主打银行存款类产品

针对有收入、有存款2w~100w、理财兴趣用户

有收入的小年轻 *刚有收入，开始存款理财*

理财兴趣用户 *在理财领域持续投入精力*

家庭存款用户 *有养家存款、理财需求*

存款、存钱、银行存款、银行利率、理财收益、存款收益、存款利率

业务词

理财、记账.....

行业词

余额宝、理财通.....

品牌词

优质内容合作选题示例

选择适当的问题

- 通过关键词检索内容;
- 选择问题**关注数和阅读数大的问题**，选择>1000以上关注的问题，按照问题关注或点赞、收藏排序，快速查到量大的问题;
- 结合用户画像，选择适合的问题记录。

优质内容合作

内容类型 不限 领域 不限 关键字 **存钱** 问题关注数 **1000**

问题浏览数 点赞数 创建时间 开始时间 - 结束时间 参考价 **1000**

共320条数据

回答/文章详情	类型	问题/文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	回答	学生党每个月有一千五结余的余额宝好还是买基金定投?	余额宝,理财,存钱,基金定投,收入	2831	2032200	金融	2019-07-04	7504	2734	201	646	豆芽	38048	下单
查看	回答	你们都是怎么存钱的?	存钱,存款,攒钱,理财	87237	65020666	金融	2019-08-28	6601	3190	974	457	Joye	13178	下单
查看	回答	学生党每个月有一千五结余的余额宝好还是买基金定投?	余额宝,理财,存钱,基金定投,收入	2831	2032200	金融	2020-01-31	3570	1284	302	305	春晓带你家庭理财	823	下单
查看	回答	学生党每个月有一千五结余的余额宝好还是买基金定投?	余额宝,理财,存钱,基金定投,收入	2831	2032200	金融	2019-07-13	3267	865	58	993	小鱼量化	1821	下单
查看	回答	年轻人该不该存钱?	年轻人,生活,青年,赚钱,存钱	32874	23682765	金融	2018-12-31	2976	3557	316	671	龚晓米	10326	下单

优质内容合作

内容列表 任务管理

内容类型 不限 领域 不限 关键字 理财 问题关注数 1000

问题浏览数 点赞数 创建时间 开始时间 - 结束时间 参考价

共357条数据

查看	回答	好的消费观是怎样的?	消费观,消费心理学,理财,购物,时尚	70645	8108649	心理学	2018-04-10	2118	2005	100	486	小猫倩倩	248428	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人,手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2018-03-20	8014	11705	742	1635	夏风	44405	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人,手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2018-03-20	33	26	5	242	推到重来	385	下单
查看	回答	好的消费观是怎样的?	消费观,消费心理学,理财,购物,时尚	70645	8108649	心理学	2018-03-02	1277	842	19	136	柳大壮	386069	下单
查看	回答	年收入15万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2018-02-08	58509	21275	649	8842	小猫倩倩	248428	下单
查看	回答	有哪些业余赚钱的途径?	兼职,理财,网络营销,自由职业,赚钱	102320	33995439	职场	2018-02-05	215	51	20	91	程序员的日记	404	下单
查看	回答	有哪些业余赚钱的途径?	兼职,理财,网络营销,自由职业,赚钱	102320	33995439	职场	2018-02-01	163	61	53	173	在路上	50	下单
查看	回答	怎样一步步地培养自己的理财能力?	理财,金融,能力培养	62766	2765558	金融	2014-11-05	3318	1314	62	450	龙哥	43759	下单

优质内容合作选题示例

选择适当的回答

优质内容合作

内容类型 不限 领域 不限 关键字 年收入 15 万元左右的年轻人如何理财? 问题关注数 -

问题浏览数 - 点赞数 - 创建时间 开始时间 ~ 结束时间 参考价 - 1000

共13条数据

回答/文章详情	类型	问题 / 文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2015-02-03	6102	6033	423	223.2	白力	102049	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2015-03-01	14438	5091	348	854	Alex	325986	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2016-01-30	4841	1756	375	263	TeaTien	25071	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	金融,投资,年轻人,理财	71645	12274902	金融	2018-02-17	3227	1089	118	166	大海	10823	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2016-11-08	1364	658	60	123	马永诺	12349	下单

- 搜索已选定的问题，从中选择适当的回答
- 根据数据指标筛选
- 价格区间：预算范围内
- 创建时间：>30天，2年之内创建的
- 优先看赞同高的内容，评论数、创作者粉丝数可作为参考
- 点击看具体内容质量、方向，是否适合引流或营销植入

优质内容合作

内容类型 不限 领域 不限 关键字 一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议? 问题关注数 -

问题浏览数 - 点赞数 - 创建时间 开始时间 ~ 结束时间 参考价 - 1000

共16条数据

回答/文章详情	类型	问题 / 文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-11-06	2658	3238	287	293	吴寒苗	187345	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-08-30	11717	2701	566	268	捕风捉影	72468	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-12-06	6096	1743	142	861	子逸	46065	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2018-09-02	3347	1233	239	311	乌川芥	169290	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-04-28	2134	968	149	457	AI搬砖工	40540	下单

- 选定内容：回答者讲自己的存款经历，理财分配经验，有使用理财产品的截图，理财带来的收获等（例如余额宝存款、银行存款、基金这类的）

内容植入、内容授权转载合作示例





知 + 审核规则



遵守[知乎社区基本规范](#)（重点规避不规范转载、一稿多投，内容不可有营利性质的外链比如售卖链接，比如淘宝客，可使用插件）的前提下参考以下基本审核规则

1.不可涉及明显违规点，主要包括以下方面：

- (1) 使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽
- (2) 使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象
- (3) 损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密
- (4) 妨碍社会安定，损害社会公共利益
- (5) 危害人身、财产安全，泄露个人隐私
- (6) 妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚
- (7) 含有淫秽、色情、违背伦理纲常、公序良俗、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容
- (8) 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容
- (9) 妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护
- (10) 不得在文章标题处使用「国家级」「最高级」「最佳」等描述自身产品服务的绝对化用语
- (11) 不可涉及敏感热点及历史事件、社会影响大的负面新闻、质疑国家政策内容，如教育行业质疑国内教育模式，以此主张大家留学出国等
- (12) 涉及辱骂、讽刺、侮辱性、地域歧视、领域歧视等易引起用户反感的内容
- (13) 不可涉及第三方品牌的黑稿、对比、不正当竞争的内容，包括但不限于直接的产品或服务的功能对比、竞品贬低性对比、竞品的黑公关稿件
- (14) 不可涉及侵权行为，在无授权的情况下，随意推广个人赞同较高的回答、文章等内容，有授权的情况下可接受推广。
- (15) 个人账号发布的内容无论是否有授权，均不可进行三品一械（药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品）售卖带货，此行为违反各行业管理办法。

符合售卖资质的企业账号可进行售卖有正规资质的药品。

素材内容审核标准



2.推广素材与开户行业相关性

- (1) 特殊行业客户（金融、医疗机构、药品、保健品、特殊食品、医疗器械、招商加盟特殊化妆品等），可推广与自身经营范围一致的产品或服务科普及普通的相关行业科普性内容。如：金融贷款可推贷款，不可推药品、不可推医疗机构
- (2) 普通行业（除特殊行业客户）只可推广提供符合资质的产品或服务及普通的相关科普性文字内容，不可涉及特殊产品或服务的内容，如：普通化妆品客户不可投放药品相关的内容。药品客户不得推广医疗机构

3.内容关联性

- (1) 需投放与客户本身直接相关的品牌产品及服务或行业相关科普内容，不可投放与客户本身产品或服务相悖的竞品内容，如，京东推广天猫，奥迪推广奔驰。

内容投放注意事项

内容通过内容营销方式推广：请注意以上注意事项，以上为审核标准
内容通过常规广告推广：作为广告落地页推广，则按照广告法标准进行审核

内容修改建议

如文章审核过程中被拒绝，请参照具体收到的修改建议修改后重新提审，投放中如有因为有关国家政策、社区规则变更或被举报投诉，还请配合修改后重新提交后台审核

开户审核标准



同广告开户流程及标准，详见微信公众号《知乎效果营销服务平台》下方菜单，知推广中开户指南开放行业及资质要求。
暂不支持个人开户，可接受企业公司开户关联个人授权开展个人内容投放。



知乎
有问题 上知乎