

机构号是什么？

专属于机构的知乎帐号。

「经知乎官方认证的企业或组织帐号」

“我们也需要有人来对我们吐槽或点赞，碰撞中才有花火，而不是自说自话。  
很高兴在知乎遇到了你们。”

腾讯科技机构账号2017-7-26回答于「运营机构账号是怎样一种体验？」

机构号具有哪些功能？

用知识，连接世界。

「八大功能实现机构号社区互动」

“作为一个拥有百年历史的汽车品牌，我们终于在提供优质的产品和服务之外，  
获得了向消费者与用户分享汽车知识的畅通渠道。”

奥迪机构账号2017-8-02回答于「运营机构账号是怎样一种体验？」

## 基础功能

回答

通过社区提问下发布「回答」，机构号可以对公众关注的问题做出官方解答。

文章

通过发布「文章」，机构号可以主动对外发布官方信息。

提问

通过发布提问，机构号可以召集知乎用户参与讨论。

评论  
管理

机构号可以管理其发布内容下的评论，有三种评论模式可设置：开放评论、关闭评论、预审评论。

社区  
互动

机构号可以参与的社区互动包括评论、邀请回答，赞同、反对、感谢、没有帮助、举报

## 升级功能

专栏

专栏是机构的独立创作空间，可以沉淀内容，树立行业权威和专业品牌。

Live

知乎 Live 是线上实时互动分享会，机构可以在线与知友互动交流。

圆桌

机构可以参与知乎圆桌与个人用户一同针对某一领域话题进行深入专业的结构化讨论，分享行业洞见。

机构号具有哪些优势？

# 长期积淀知识影响力。

人群价值 | 社区互动 | 传播效果 | 成长体系

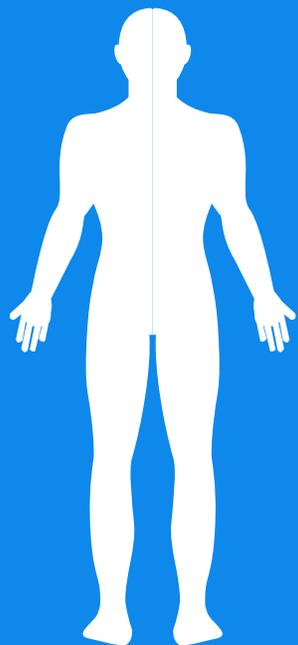
“谁也无法否认知乎在当今中文互联网圈中举足轻重的传播力和议程设置能力。  
套用《引爆点》中的概念，知乎便是那个「引爆点」。”

支付宝机构账号2017-7-21回答于「运营机构账号是怎样一种体验？」

人群价值优势

# 找到懂得内容价值的人。

无论是分享行业洞见还是讨论学术观点，在知乎，专业的知识总是能够获得应有的尊重。



知乎人群特点

高学历  
高收入  
高消费

知乎话题及行业覆盖度

103个

职业拥有知乎站内活跃用户

25万个

知乎站内热议话题



## 社区互动优势

# 发现同伴，表达自己。

机构号作为知乎社区不可或缺的重要成员，可以快速融入社区环境，以多种形式表达与聆听。

QQ音乐 的提问



提问



回答



评论

传播效果优势

# 好内容，自锋芒。

自从去年 7 月奥迪发布答案之后，阅读量瞬间增长至 20 万；此后经长期传播，阅读量自然增长达到 54 万，形成长尾传播效应。

Q 搜索知乎内容

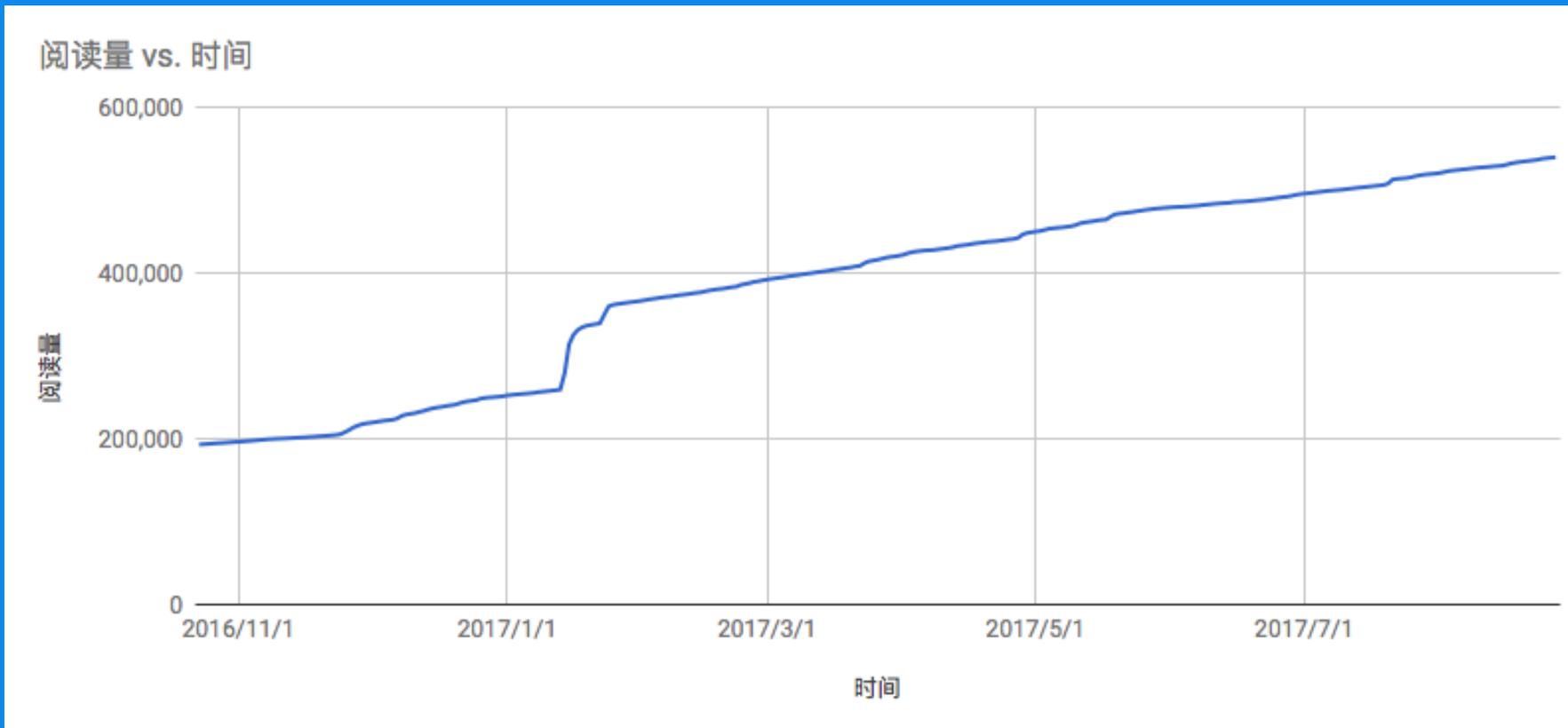
## 为什么说奥迪是灯厂？

奥迪 汽车话题优秀回答者

收录于 编辑推荐 · 黄继新、程毅南、赵世奇、一个男人在流浪、林小凝 等人赞同了该回答

一个2014年的老问题，姗姗来迟的“奥迪灯厂”亲自作答。多图预警！

在氙气大灯时代到来前，奥迪的照明灯都是安安分分地同大部分汽车品牌一样做到中规中矩，点到即止。大概本以为能够一直做一朵单纯的白莲花，殊不知突然就发现了自己注定要“亮瞎全场”的本命。于是，从20世纪90年代初奥迪首次将氙气大灯使用于车灯照明起，便成功走上了“转型灯厂”的道路。凭借敏锐的市场感知能力和对于照明事业的一腔热血，奥迪势将“知名灯厂”的称号维护到底，在众多品牌中杀出了一条血路，并最终奠定了全球知名



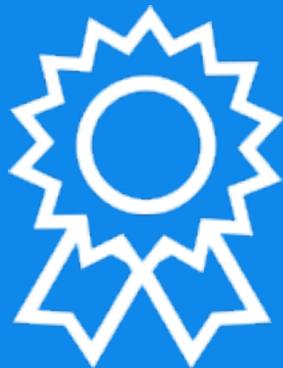
「盐值」：机构号成长体系

# 贴心管家，良师益友。

「盐值」是基于机构号在知乎社区的创作、互动等表现，由系统综合计算出的一个分值，用来反映机构号的运营情况。



追踪运营状态



获得帐号评级



解锁更多权益

更有力的声音，更多样的表达。

# 多重营销工具助力机构更好曝光

## 展示广告

## 品牌提问

## Live特别现场

为机构创造更多的用户触点

- 知乎三端广告同步推广。
- 多种展现形式，充分传达机构信息。
- 广告流量为机构站内传播增加人气。

为机构提供升级版「提问」功能

- 拥有知乎站内推广资源
- 覆盖更广泛的用户群体
- 汇聚大量内容，放大长尾影响力。

为机构定制的一小时深度对话

- 机构与知友实时互动
- 开放知乎Live更多场景及形式
- 机构作为主办方，集中展现权益。

# 与他们，成为伙伴。

目前已有超过2500家知名机构加入知乎机构号

