

# 2022 芝士平台产品手册



商业化产品运营团队. June.2022





## 内容商业建设

知

知+产品  
问答内容分发的个性化

知乎

品牌广告  
优质内容覆盖的扩大化

### 供给端



品牌公司的出现  
商品内容化



吐司平台的出现  
工具化支持

### 需求端



消费者随时代的变迁  
注重产品品质、服务和情感寄托

「知乎」的内容，是可信赖的经验分享和生活感受

## 「内容」是营销的根基

新品发布 | 节点营销 | 跨界传播 | 口碑沉淀 | 唤醒流失

.....

## 「芝士」承担所有商业内容供给

助力更专业的内容生态营销

## 认识一下「芝士」平台

- ① 芝士平台能提供什么？
- ② 芝士平台的优势是什么？
- ③ 简单唠唠芝士内容的N种玩法





# 高效连接创作者与客户的商业服务平台 帮助创作者实现收益与成长，成就客户的品牌营销





# 芝士提供商业内容，内容营销生态第一环

客户想要的品牌背书

专业级的测评 | 可信赖的横评

客户想要的内容种草

大咖私域传播 | 众多消费者证言

客户想要的商品带货

知+带货卡片 | 好物推荐卡片

兴趣消费者覆盖量

CPM/CPV

内容正向互动量

品牌正向口碑内容量

品牌正向互动量

产品或品牌热度

卡片曝光量

卡片点击成本



# 从「创作者」开始的知乎 所有的优质内容都来自于良好的创作者生态

## 创作者基调建立

2011

知乎伊始，李开复、徐小平等大牛内测，奠定知乎社区氛围

## 专业人士入驻

2013

全面公测，在认真氛围带动下，更多领域垂类创作者加入，贡献强有力的专业解答

## 海量内容生长

2014 - 2018

完善创作环境，通过内容运营刺激了更多内容生产

## 大举扶植政策

2019

围绕创作者陆续开展海盐计划、致知计划等系列扶持动作

## 创作形式多元发展

2020

产品形态的迭代、商业内容的提效，视频战略推进，持续供给创作者更多创作动力

## 产品力赋能创作者

2021 - 2022

将芝士平台赋能内容变现、吐司平台支持创作工具、融合领域运营角度的激励政策，更综合全面的助力创作者的成长与收获。

# 知乎创作者的四大特性

“作为一个有过多次减脂经验的人  
我比较有发言权！”



「真实性」

当事人、从业者、亲历者  
现身说法，用令人信服的经验之谈，解读每一个问题下发生的各种故事

“作为知乎上泰拳最好的心理咨  
询师，先给个结论！”



「多元化」

科技、时尚、母婴、汽车、泛知识  
覆盖全领域牛人，以不同视角创造问题的各种可能性答案

女性创作者  
45.11%

创作者

男性创作者  
54.89%

“我来从经济学研究的角度认真回应  
一下题主的疑惑”



「有深度」

哲学、经济学、心理学、诸子百家  
从超强的元认知能力，引导人们发现问题的本质，探讨时代的课题

“谢邀，人在美国，刚下飞机！”

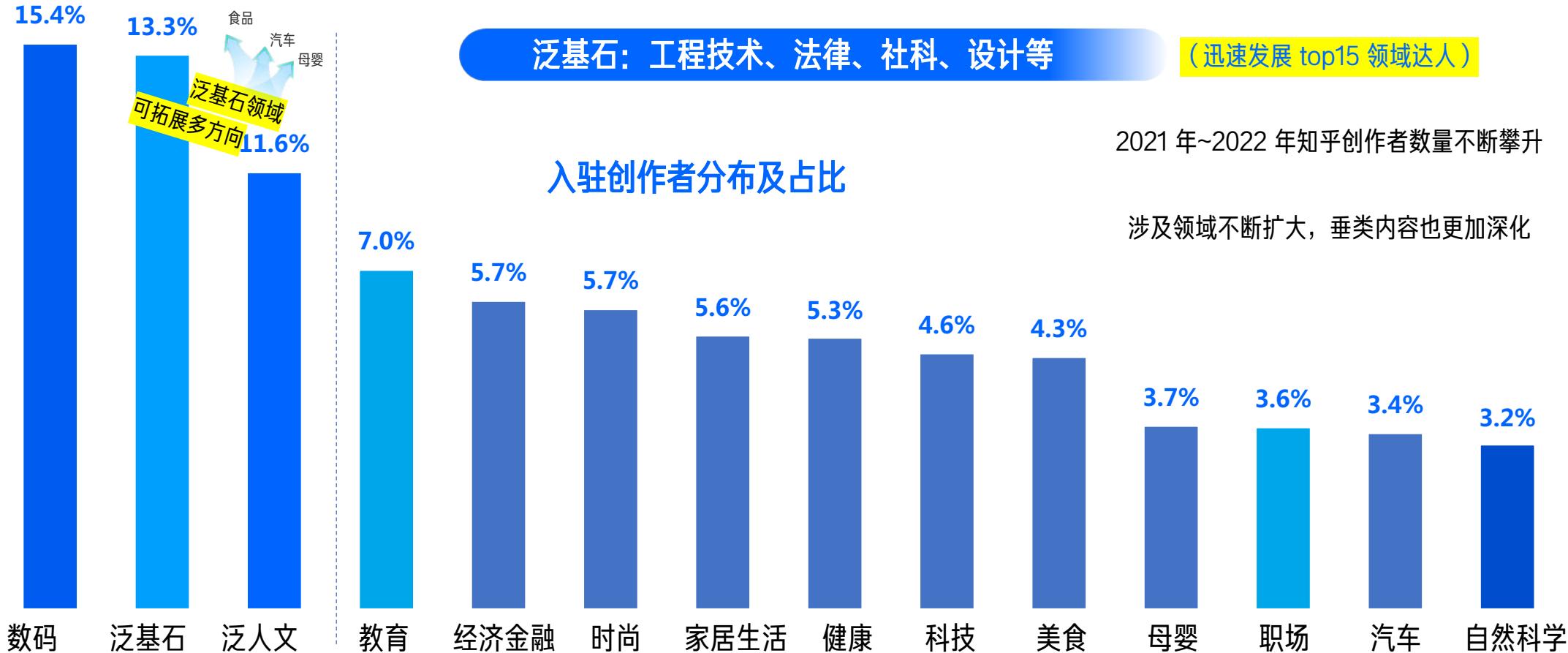


「专业性」

科学家、博士后、海归、名企背景  
各领域头部大牛用最专业的能力，解决知友生活之惑。

# 知乎创作者的领域分布

## 对内容创作达人吸引力不断提高，内容布局更加广阔





## 优选内容创作者入驻芝士

大盘创作者**5300万+**

全平台创作者力量

中腰创作者**14万+**

内容氛围营造者

好物推荐官**4万+**

分享好物带动消费

头部创作者**1.6万+**

超高商业价值



知乎创作者商业服务平台

# 特色创作者：KOL中的KOL

由知乎最具权威性的科技盐研究员、数码盐研究员、以及影响力测评答主组成，分享产品测评真实感受，**加强产品在消费者侧的真实可信度**，促成家庭/生活**重要决策**中的临门一脚。



沈少Neo

科技盐研究员



王晓鹏PPGarage

汽车前性能集成工程师



甜草莓

科技盐研究员

以美妆日化领域为主，由**化学及医学博士、研发专家、养护达人**等组成。以更具有认知性、应用性、互动性模式，**呈现护肤的底层逻辑**，协助消费者科学、专业、理性地推进完成购买决策。



胡晓波

微生物学硕士



光光是颗小太阳

逻辑流科学护肤博主



胖博士

懂你皮肤问题的清华胖师兄



钱程

食品加工工程硕士



倩sur

医学博士



庄有猫

健康盐研究员

装备党

成分党

乐活党

# 创作中坚力量：优质中腰部创作者



@blueflamingo

1709粉丝、获得 13,703 次赞同



@设计师小勇哥

7708粉丝、获得 5,090 次赞同



@金草草

1292粉丝、获得 13,840 次赞同



@奥豆小战机

10060粉丝、获得 53,385 次赞同



@陪你想礼物

2501粉丝、获得 3,814 次赞同



@吴师傅

91682粉丝、获得 613,588 次赞同



@青梅煮药

3106粉丝、获得 3,300 次赞同



@高铭君儿

1809粉丝、获得 5,394 次赞同



@逆铭

36863粉丝、获得 204,411 次赞同



@M1SS.考拉

505粉丝、获得 8,963 次赞同



@百里推冰

3054粉丝、获得 22,971 次赞同



@帅林哥

2137粉丝、获得 2,834 次赞同



@博文洞见

5432粉丝、获得 17,791 次赞同



@初中英语黄老师

498粉丝、获得 2,916 次赞同

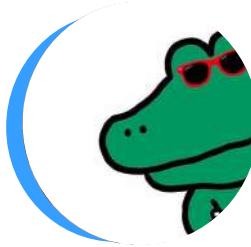
# 代理商/服务商：自有创作团队培养



@阿冷  
粉丝数: 886  
获得 709 次赞同



@野肆  
粉丝数: 110  
获得 4,408 次赞同



@科技有我  
粉丝数: 21710  
获得 73,555 次赞同



@平淡光华  
粉丝数: 3304  
获得 3,649 次赞同



@夏七七  
粉丝数: 2267  
获得 1,673 次赞同



@李清苑  
粉丝数: 7650  
获得 9,857 次赞同



@王小鸥  
粉丝数: 14468  
获得 262,096 次赞同



@Tomorrow  
粉丝量: 1072  
获得 8,792 次赞同

4000+  
总商业内容创作者

2021年9月  
内容服务商项目成立时间

56家  
已签约内容服务商数量

## 认识一下「芝士」平台

- ① 芝士平台能提供什么？
- ② 芝士平台的优势是什么？
- ③ 简单唠唠芝士内容的N种玩法



# 为什么一定要选择芝士平台的内容？

高效选择匹配的创作者

快速与创作者建联

体系化的合作任务

系统的数据评估

众多的知乎消费者背书 - 消费者的氛围感  
专业的知乎大咖背书 - 消费者的信任感

流失唤醒

口碑沉淀

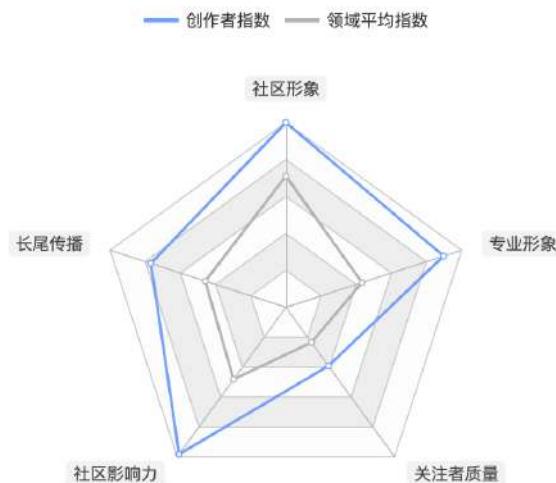
节点营销

新品发布

营销目标

# 提升品牌选人效率，引入算法优化用户匹配

## 创作者度量「五方图」



## 增加KOL标签体系

### □ 地域标签

### □ 职业背景标签

编辑、模特、学生、摄影师、创作者、插画师、化妆师、甜点师、教练、厨师、品牌创始人、造型师、平面设计师、服装设计师、主播、医生、室内设计师

### □ 家庭角色标签

宝妈、孕妈、宝爸、夫妻、情侣、独居、铲屎官

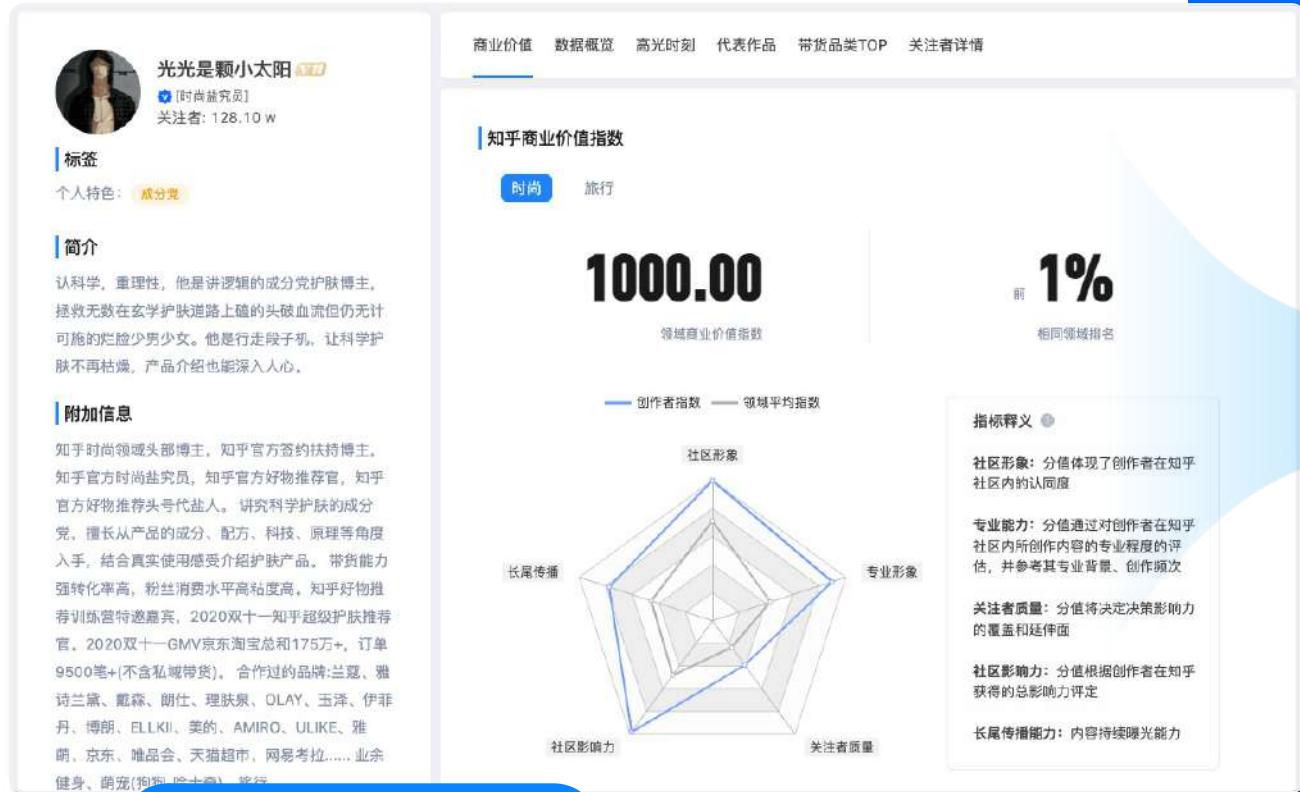
### □ 个人特色标签

装备党、乐活党、

## 创作者广场升级



# 创作者度量「五方图」



NOW - 当前版本

## □ 专业指数

个人认证、优秀回答者、领域评级等

## □ 社区影响

等级、盐值分、粉丝数、增长率等

## □ 特色指数

粉丝活跃度、荣誉认证等

## □ 传播指数

内容评级、阅读互动、长尾流通等

## □ 合作指数

创作活跃度、接单情况等

**New**

NEW - 即将迭代

# 产品功能细化「创作者标签」

联系方式  
手机：中国+86 182727788377  
微信：weixin213121434231  
公开手机号  
是  
性别  
男  
常驻地  
请输入常驻地  
学历  
请输入学历  
专业  
请输入专业  
接单领域  
请选择  
职业背景  
请选择  
家庭角色  
请选择  
\*介绍自己的生活背景，更有利于客户了解你，多多成单；也要记得随时回来更新状态哦~

创作者C端界面

引导创作者补充，更有助于客户对创作者的了解和筛选

数据概览  
商业影响力  
2022年2月知乎答主商业影响力排行榜  
综合榜第99名 | 数码榜第58名 | 客户榜第72名  
影响指数 88.24  
标签  
地址：北京 - 北京  
职业背景：数码博主、户外爱好者  
家庭角色：宝妈、铲屎官  
个人特色：颜值党、养生党、强迫症  
简介  
诗性追热点，侠肝创作；以万卷为储备，让专业内容变得好看。能带你卢浮宫讲欧洲历史，看遍全部  
附加信息  
诗性追热点，侠肝创作；以万卷为储备，让专业内容变得好看。能带你卢浮宫讲欧洲历史，看遍全部  
期望接单领域：金融、商业、艺术、美妆、时尚  
擅长领域：时尚、美妆、商圈、时尚、美妆  
私信TA  
987万  
图文平均浏览量  
超过90%的阅读创作者  
15%  
图文互动率  
超过80%的阅读创作者  
876  
内容数  
987万  
视频平均播放量  
超过90%的阅读创作者  
15%  
视频互动率  
超过80%的阅读创作者  
代表作品  
合作案例  
个人作品  
种草作品

客户/代理B端界面

提升下单前选人效率和质量，满足客户精细化投放需求，优化客户下单体验，精准推送任务，提高匹配效率及产能。

# 对「创作者广场」的整体升级与应用

## ■ 创作者广场

根据需求初步筛选创作者（粉丝数/等级）

The screenshot shows the 'Creator Square' interface with several filter sections:

- 关注者数量 (Followers):** Includes dropdowns for '全部' (All), '5w以上' (Over 5w), '2w - 5w', '1w - 2w', and '1w 以下' (Under 1w).
- 内容形式 (Content Type):** Includes dropdowns for '全部' (All), '问答&文章' (Q&A & Articles), '视频' (Videos), and '其他' (Others).
- 领域分类 (Category):** Includes dropdowns for '全部' (All), '商业' (Business), '自然科学' (Natural Sciences), '政治' (Politics), '运动健身' (Sports & Fitness), '娱乐' (Entertainment), '音乐' (Music), '心理学' (Psychology), and '社会科学' (Social Sciences).
- 垂直领域 (Vertical Category):** Includes dropdowns for '全部' (All), '时尚' (Fashion), '母婴' (Parenting), '运动' (Sports), '财经' (Finance), '舞蹈' (Dance), '美食' (Food), '游戏' (Gaming), '音乐' (Music), '汽车' (Automotive), and '生活' (Life).
- 筛选条件 (Filter Conditions):** Includes checkboxes for '带货能力者' (Influencers with selling ability), '视频-创意及制作' (Video - Creative & Production), and '视频-仅创意' (Video - Only Creative).
- 综合排序 (Comprehensive Sorting):** Includes dropdowns for '关注者+' (Followers+) and '价格+' (Price+), and a search bar.

Below the filters, there are three cards representing different aspects of the platform:

- 关注者数量 (Followers):** Shows a summary for a user named '豌豆黄' with 123 w followers, 999 content items, and 999 questions.
- 内容形式 (Content Type):** Shows a summary for a user named '花无丑' with 123 w followers, 999 content items, and 999 questions.
- 客户预算 (Client Budget):** Shows a summary for a user named '花无丑' with 123 w followers, 999 content items, and 999 questions.

## ■ 优质内容广场

根据需求筛选适配的内容进行合作

The screenshot shows the 'Quality Content Square' interface with several filter sections:

- 内容类型 (Content Type):** Includes dropdowns for '全部' (All), '回答' (Answers), and '文章' (Articles).
- 适配行业 (Matching Industry):** Includes dropdowns for '全部' (All), '特邀' (Invited), '母婴' (Parenting), '宗教' (Religion), '自然科学' (Natural Sciences), '政治' (Politics), '运动健身' (Sports & Fitness), '娱乐' (Entertainment), '音乐' (Music), and '心理学' (Psychology).
- 作者粉丝数量 (Author Fanbase):** Includes dropdowns for '全部' (All), '0-1w', '0.1-1w', '1w-5w', '5w-10w', and '>10w'.
- 内容合作出价 (Content Cooperation Bid):** Includes dropdowns for '全部' (All), '<500 元/月', '500-1000 元/月', '1000-3000 元/月', '3000-5000 元/月', and '>5000 元/月'.
- 赞同数 (Likes):** Includes dropdowns for '全部' (All), '<100', '100-500', '500-1000', '1000-10000', and '>10000'.
- 问题关注数 (Question Attention):** Includes dropdowns for '全部' (All), '<500', '500-3000', '3000-10000', '10000-50000', and '>50000'.

Below the filters, there are three cards representing different aspects of the platform:

- 内容选题 (Content Selection):** Shows a summary for a user named '罗永浩' with 30,000 words, 36,000 likes, 30,000 comments, and 30,000 answers.
- 内容互动数据 (Content Interaction Data):** Shows a summary for a user named '罗永浩' with 30,000 words, 36,000 likes, 30,000 comments, and 30,000 answers.
- 作者内容查找 (Author Content Search):** Shows a summary for a user named '罗永浩' with 30,000 words, 36,000 likes, 30,000 comments, and 30,000 answers.

At the bottom, there are two sections for '建议合作' (Suggested Cooperation) and '作者' (Authors), each showing a summary for a user named '罗永浩' with 30,000 words, 36,000 likes, 30,000 comments, and 30,000 answers.

**通过官方与创作者建联，及时可信赖**

Dr.X

[神经外科医师,外科学博士,健康研究员]  
关注者: 63.50 w

### 标签

地域: 安徽 - 合肥  
个人特色: 养生堂

### 简介

神经外科医生, 留美医学博士, 三个宝宝的超能奶爸。关注科学、关注热点, 不仅对医学健康科技领域具备极强的解读能力, 对于生活和育儿方面都有苛刻的要求, 爱好旅行、健身、游戏。擅长用通俗易懂的方式解读科学内容; 也喜欢分享医学工作和带娃的日常, 和推荐高质量的产品和服务, 在文字、视频领域都具备浓厚底蕴。

### 附加信息

1. 倾向有一定影响力  
尽量发给我相关支持

期望接单: 自然科学  
擅长领域: 健康

产品功能  
增加与创作者建联方式

合作沟通

商业价值 数据概览 高光时刻 代表作品 带货品类TOP 关注者详情

### 知乎商业价值指数

健康 情感

**1140.00**  
领域商业价值指数

—— 创作者指数 —— 领域平均指数

社区形象  
专业形象  
社区影响力  
关注者质量  
长尾传播能力: 内容持续曝光能力

指标释义

社区形象: 分值体现了创作者在知乎社区内的认同度

专业能力: 分值通过对创作者在知乎社区内所创作内容的专业程度的评估, 并参考其专业背景、创作频次

关注者质量: 分值将决定决策影响力覆盖和延伸面

社区影响力: 分值根据创作者在知乎获得的总影响力评定

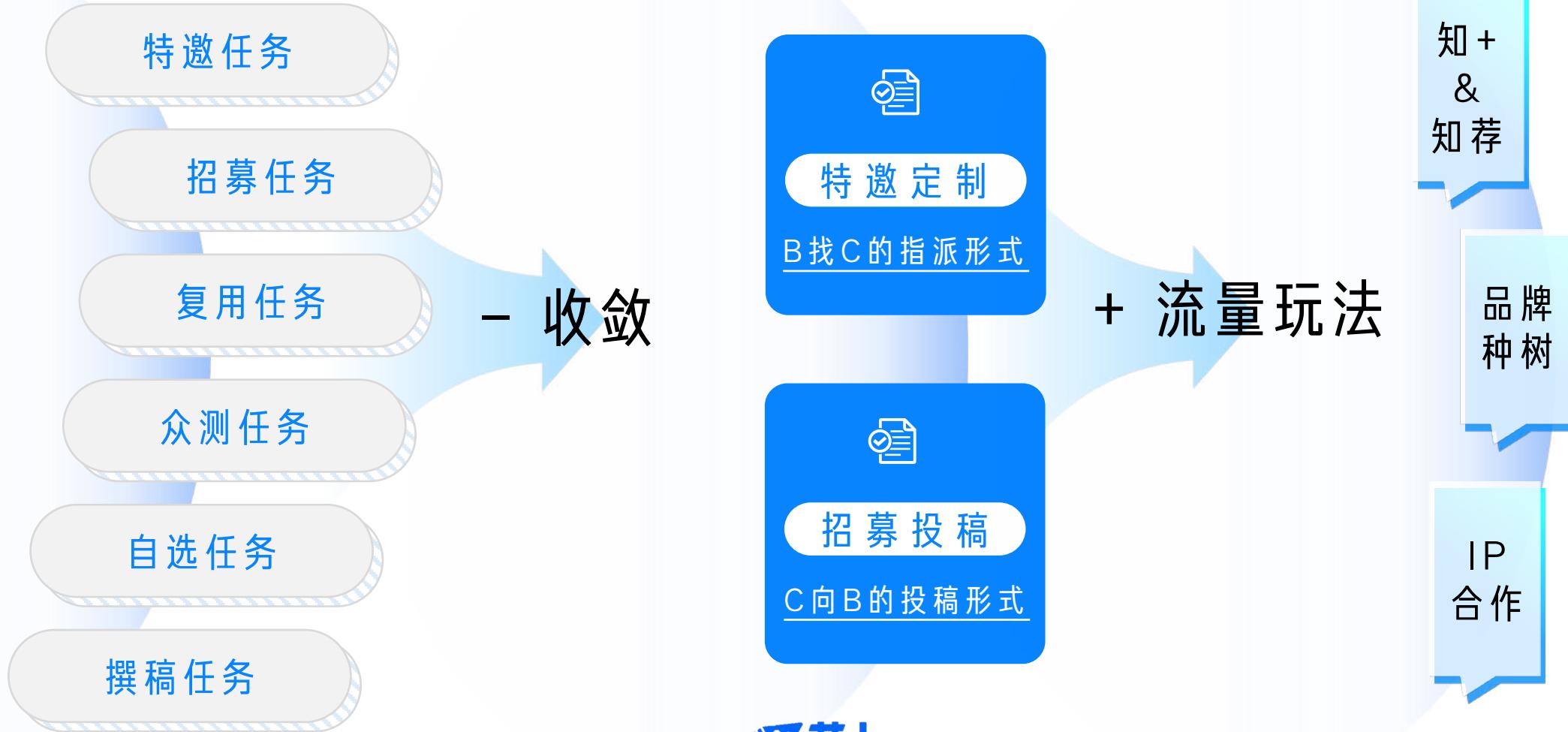
1% 近半

近半年超级创作者接单率超 90%

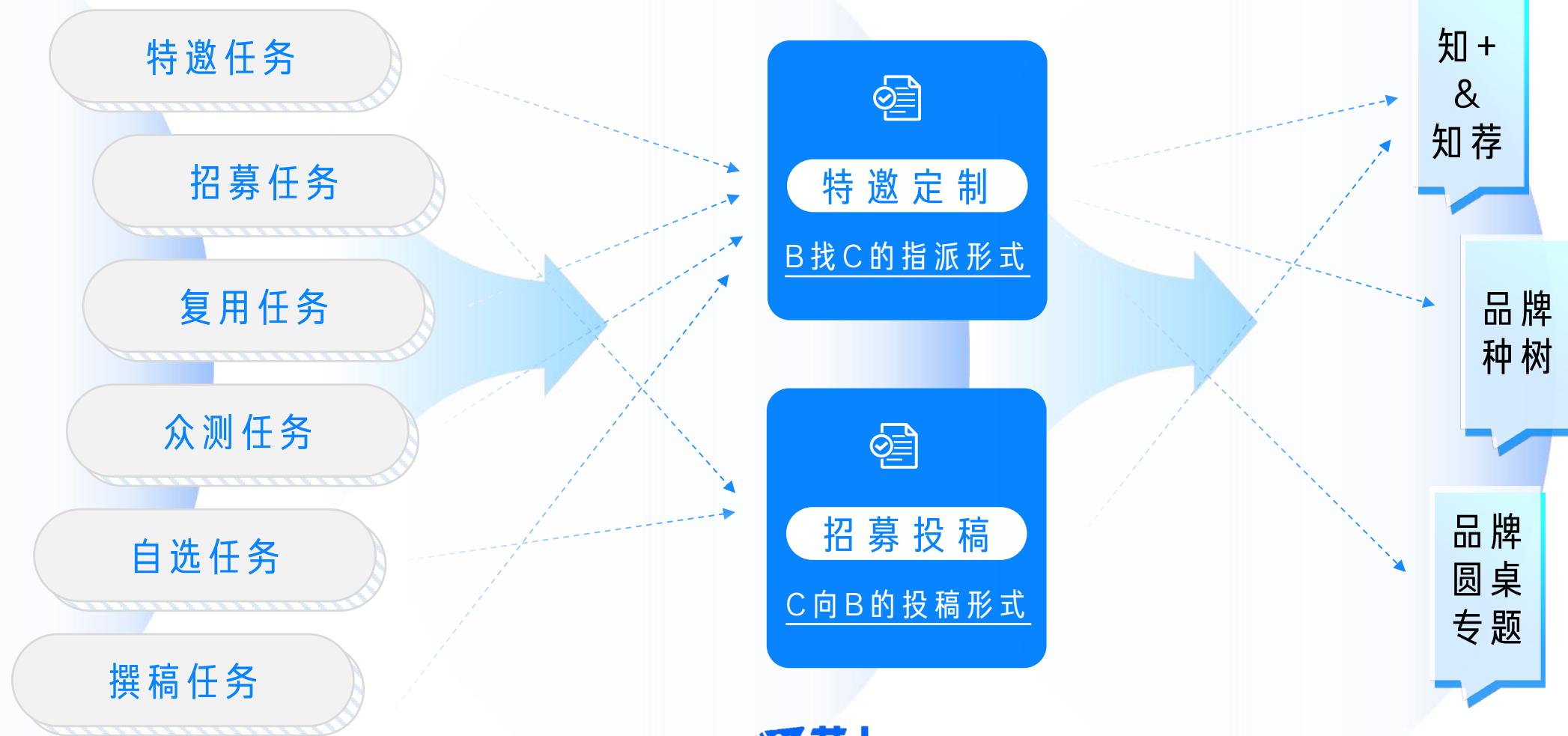
# 服务商完单率 60%



# 精简收敛内容产品，支持流量玩法组合



# 精简收敛内容产品，支持流量玩法组合





特邀定制

特邀任务合作

客户可通过平台高效触达知乎站内优质创作者，**创作者一对一合作**，作者根据客户推广品牌/产品提供内容深度定制服务，内容经客户线上审核确认后发布。任务所撰写的新内容帮助建立品牌/产品在社区的信任度。

01  
计费方式

按创作者报价计  
费（服务费按照实  
际下单收取）

02  
内容形式

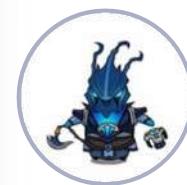
图文问答/文章；  
视频；其他（圆  
桌、专题、live、线  
下活动等）

03  
PU门槛

创作者等级  $\geq 6$   
符合芝士入驻条  
件且商业价值达  
到标准

04  
其他服务

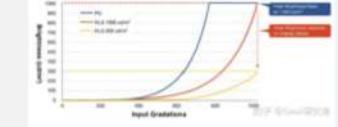
支持品牌主指定  
高价值创作者，  
入驻特邀。



@Geek研究僧  
什么值得买首席生活家  
6.8W+关注者

- 通过专业科普，带出XPR（像素位移）技术
- 用多种数据对比的呈现方式凸显出极米产品的优势，再配合丰富的回答内容密度，收获用户好感

极米电子竞技投影机HCH Pro，搭载HCH Pro，拥有HCH Pro，智能解码，流畅的画面和强大的性能，赢得了无数消费者的青睐。这得益于HCH先进的色彩处理技术，以及Hybrid Log Gamma 解码技术的应用实现了它可以达到3000流明的亮度，并且具备了更高的对比度和更广的色域范围。



浏览量 5.1万+

专业PU硬核讲解，塑造强大品牌形象



招募投稿

招募任务合作

客户可在任务广场发布任务，不同领域作者根据客户任务要求生产内容并投稿；内容经平台审核符合客户任务要求后可获得收益。圈选不同层级海量创作者一对多合作，批量化内容为活动造势营销，帮助建立品牌产品站内影响力及破圈势能。

01 02 03 04

### 计费方式

按「阅读CPM  
计费」「单篇内  
容价格」（两种  
计费方式可选）

### 内容形式

仅支持图文回答  
/文章

### PU门槛

创作者等级 4-8  
级符合芝士入驻  
条件，近期活跃  
且内容达标

### 其他服务

真实用户体验，  
高效触达海量创  
作者。



招募投稿

众测任务合作

可挑选领域专业人士真实体验产品，[创作者一对多合作](#)，发布品牌正向/中立测评内容。主要覆盖新品场景，通过真实专业的解读推荐，建立/强化用户信任关系。



## 计费方式

需提供产品、综合创作者报价  
(服务费按照实际下单收取)

## 内容形式

支持图文回答/  
文章/视频

## PU门槛

创作者等级 < 7  
符合芝士入驻条件且近期无违规行为

## 其他服务

支持品牌主制定  
创作者，入驻特邀。

内容修改

复用任务合作

在社区现有优质内容中进行选择，[内容一对一合作](#)，作者根据客户推广品牌/产品修改需求调整内容，内容经客户线上审核确认后发布。化任务重的内容热度为品牌购买热度，快速提升内容效果。

## 计费方式

内容按月合作，  
按篇计费（服务  
费按照实际下单收  
取）

## 内容形式

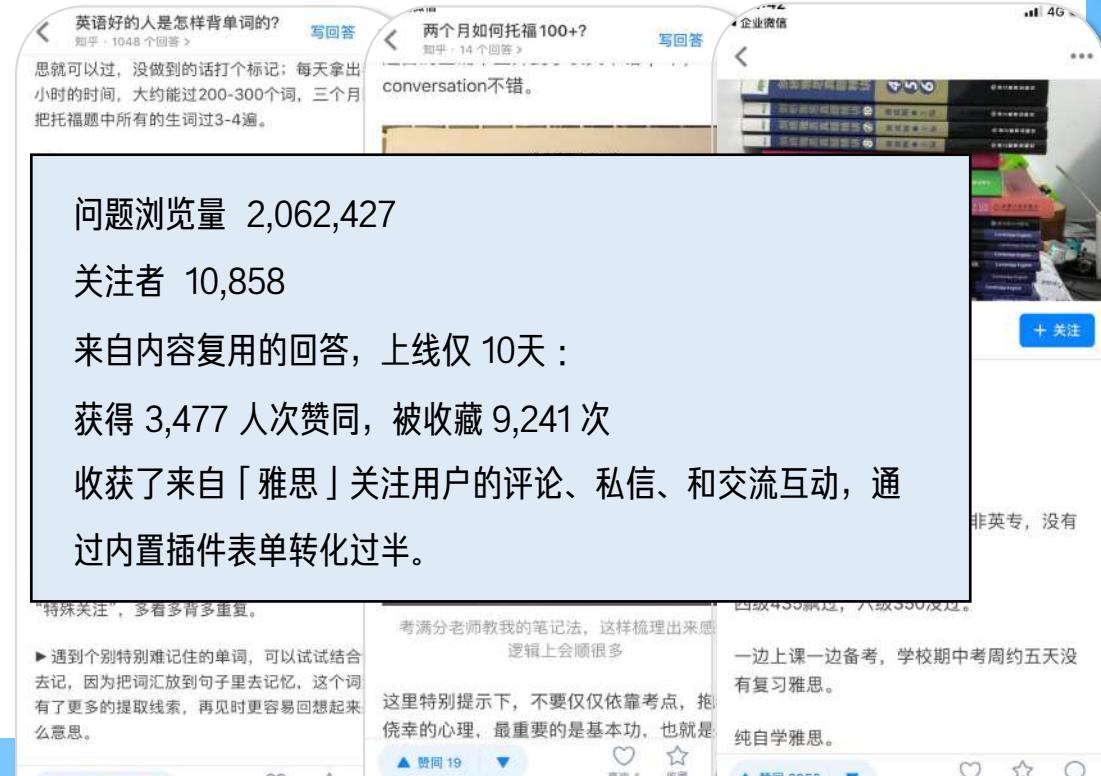
仅支持图文回答  
/文章

## PU门槛

创作者等级  $\geq 3$   
符合芝士入驻条  
件且内容质量达  
标

## 其他服务

可指定内容短篇  
幅修改，增加插  
件助力转化。



## 认识一下「芝士」平台

- ① 芝士平台能提供什么？
- ② 芝士平台的优势是什么？
- ③ 简单唠唠芝士内容的N种玩法

## 7月即将升级知乎内容营销产品架构

### 内容收敛芝士平台，知+精准流量加速

所有商业内容统一收敛至「芝士平台」



#### 内容质量评估体系

优质内容标准升级  
优质内容激励政策  
内容质量工具辅助

#### 创作者资源

知乎创作者价值  
芝士平台的创作者生态

# 将「内容与流量」联动，运营玩法\*N种

芝士平台加持内容创作  
内容生产质量从优

知+/知荐内容测效  
内容有人看有人买账

内容赋能复用  
内容二次影响人

好内容=「获得感」  
(各场景下求知需求满足)

好内容 >「短转化」

好内容 ≠「一次性」



特邀任务  
深度内容定制

- 特邀回答
- 特邀文字
- 特邀视频
- 谢邀标识
- 内容保护

复用任务  
优质素材复用

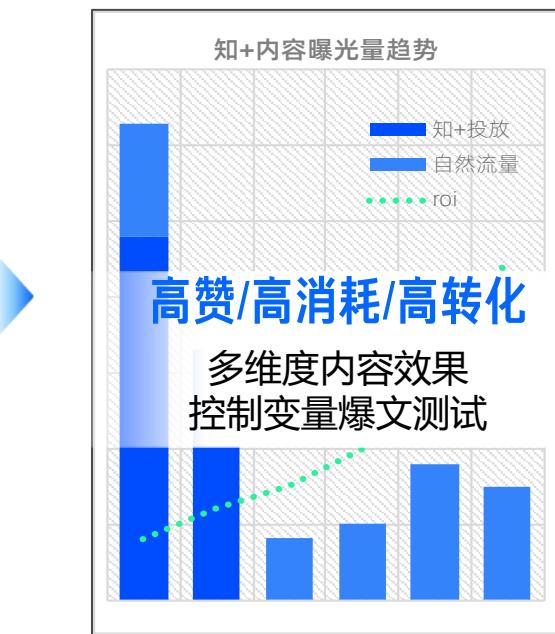
- 商业修改
- 商业植入
- 重新分发
- 配合知+
- 历史数据

招募任务  
批量内容铺陈

- 中腰部达人
- 招募回答
- 招募文章
- 阅读计费
- 按篇计费

众测任务  
真实口碑种草

- 实拍图频
- 性能测试
- 卡片带货
- 固定入口
- 真实可信



一问N答

- ✓ 同问题下二次回答，打热爆品种草效应

一答N投

- ✓ 同一回答二次复投 知+/知荐组合分发提效

一题N用

- ✓ 同类型选题二次复用变文章加码爆品种草力



# 来自「特邀任务」的延展「知+&知荐」玩法

## 01 特邀回答内容



- a) **受众剔除**: 从内容上一开始就剔除了电动剃须刀的受众（因为作者过敏皮肤），剩下的就是手动剃须刀的精准受众。
- b) **人设快狠准**: 迅速建立**剃须刀收藏者**的专家人设，配上大量精美、写实的图片，以大量的场景，专业术语，向读者提供吉列剃须刀的卖点。
- c) **负伤同情**: 通过植入刮伤胡子等意外场景，迅速以受害者和拯救者的姿态出现，利用读者同理心拉近距离，**完成最终的情绪认同和转化**的临门一脚。



## 02 复合投放模式

大促节点「知荐」保量投放，日常运营「知+」长尾投放

站内搜索「剃须刀」，吉列内容实现头排占位！

单篇阅读量  
10w+

单篇赞同数  
3884

单篇收藏数  
4153



# 来自「特邀+招募任务」的延展「知+&知荐」玩法

**1** 占领品类赛道话题  
品类认可度最高

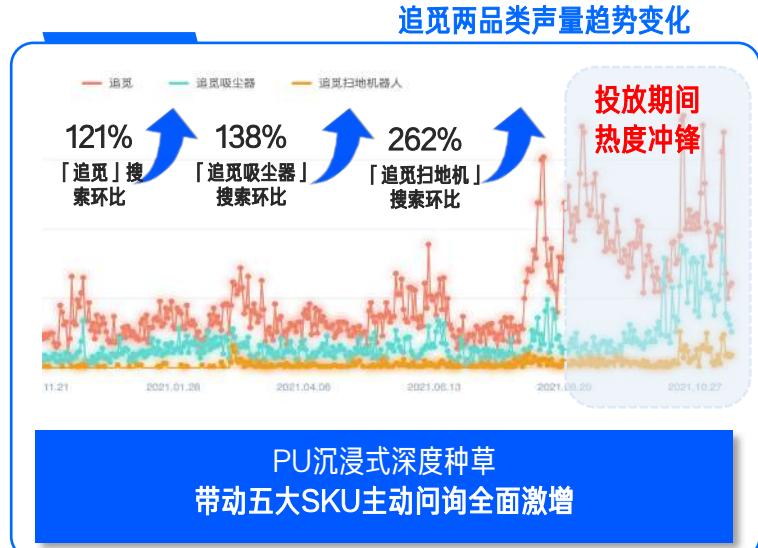
从多领域提升品牌声量

提问下回答权重 TOP1

高赞内容占有率 TOP1

知乎高赞占品类 50%

**2** 有的放矢铺量种草  
SKU声量+销量飙升



**3** 投点爆发全站收割  
品牌种草热度赛高



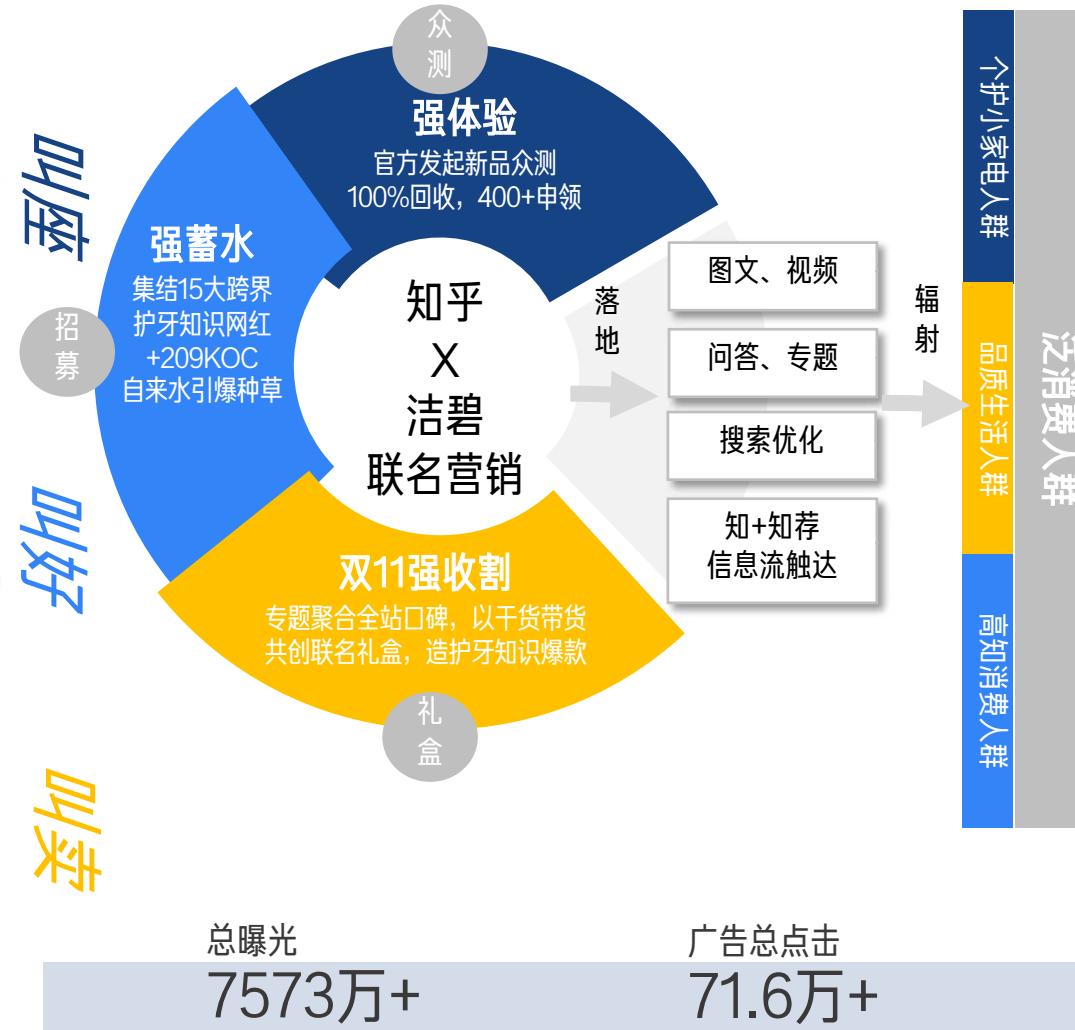
唯一3上热榜的「吸尘器」、「扫地机器人」产品种草内容

**4** 原生曝光流量狙击  
广告转化新高





# 来自「众测+招募任务」的延展「知+&知荐」玩法



**品牌专业塑造：**布局洁碧内容池，提升产品专业内容占屏率，占领「冲牙器」热门内容，强有力地塑造品牌专业认知。

**口碑种草转化：**通过众测、招募互动，搭配原生分发与搜索触达，实现高CTR转化；联名款上架天猫，全站收割高效导购。

**长尾消费影响：**跨界专家+达人通过多元专业内容解决用户选购痛点与盲点能广泛影响+持久信任的传播；内容流通长尾效应让洁碧种草超长待机。



# 来自「特邀+众测任务」的延展「品牌广告」玩法

1 引爆1个好奇心问题

「穿塑料瓶跑步」是一种怎样的体验?  
被誉为大众定义为「无用之物」的废弃塑料瓶，如何通过一场改造重生之舞，刷新大众对环保和运动的认知？

关于塑料瓶的环保改造思考

一个男人在流浪

海洋生物学大咖，从塑料产业困境和商业制造展望塑料与人类和谐共生的未来

广告覆盖曝光  
1.126亿+

2 超级科普创作者赋能再造价值

喝完饮料的瓶子不要扔，攒一攒还能变成你的衣服！?

PU特邀答：毕导

运动及时尚行业的环保选择一直是大家关注的问题。PUMA携手环保组织 FIRST MILE 回收利用超过40 吨的废弃塑料瓶，从无用之物到人人争相追捧的时髦单品，极限探险+经济学双重视角

点赞数远超常规商业内容投放近7倍

塑料瓶 如何变废为宝

知乎圆桌

行业圆桌聚议被围观1075万+次

广告点击触达  
141万+

3 众测新品带领口碑起跑

众测文章

PUMA X FIRST MILE 全新环保系列运动鞋究竟好穿吗？

如何评价 PUMA X FIRST MILE 系列？

奶黄包包包包

总体上来说，鞋面透气性不错，很适合春夏季穿着，整双鞋也非常轻便舒适，属于让人穿着不会有任何负担感的运动鞋。中低缓震也足够，但日常生活中可能不够

借势世界地球日 超级入口引爆全场关注

收到超过400份申请 共创20份优质口碑

广告覆盖曝光  
1.126亿+

广告点击触达  
141万+

科普视频站外曝光量  
1160万+

科普视频播放量  
675万+

4 环保知识营销力惠普线下

多元内容入驻PUMA近百家门店

改变不止在脚下

有什么「环保小措施」我们日常就可以做？

「穿塑料瓶跑步」是一种怎样的体验？

成为上海地铁动线视觉锤

# 未来即来，未来已来 近期核心关注内容与产品重点

## 高质量的内容

- 优质平台创作者
- 芝士产品功能撮合

## 强加速的流通

- 芝士内容协同流量玩法
- 内容与搜索场景攻坚

## 可持续的营销收益

- 投放的科学度量方式
- 有数PLUS已测试开放

# 知乎

有 问 题 就 会 有 答 案