

2022

芝士平台产品手册

有问题
就会有答案

知乎 | 10th



商业化产品运营团队 · June.2022

内容商业建设

知

知+产品

问答内容分发的个性化

知乎

品牌广告

优质内容覆盖的扩大化

供给端



品牌公司的出现
商品内容化



芝士平台的出现
内容多元化



吐司平台的出现
工具化支持

需求端



消费者随时代的变迁
注重产品质量、服务和情感寄托

「知乎」的内容，是可信赖的经验分享和生活感受

「内容」是营销的根基

新品发布 | 节点营销 | 跨界传播 | 口碑沉淀 | 唤醒流失
.....

「芝士」承担所有商业内容供给

助力更专业的内容生态营销

认识一下「芝士」平台

- ① 芝士平台能提供什么？
- ② 芝士平台的优势是什么？
- ③ 简单唠唠芝士内容的N种玩法



高效连接创作者与客户的商业服务平台

帮助创作者实现收益与成长，成就客户的品牌营销



芝士提供商业内容，内容营销生态第一环

客户想要的品牌背书

专业级的测评 | 可信赖的横评



兴趣消费者覆盖量
CPM/CPV
内容正向互动量

客户想要的内容种草

大咖私域传播 | 众多消费者证言



品牌正向口碑内容量
品牌正向互动量
产品或品牌热度

客户想要的商品带货

知+带货卡片 | 好物推荐卡片



卡片曝光量
卡片点击成本

从「创作者」开始的知乎

所有的优质内容都来自于良好的创作者生态

创作者基调建立

2011

知乎伊始，李开复、徐小平等大牛内测，奠定知乎社区氛围

专业人士入驻

2013

全面公测，在认真氛围带动下，更多领域垂类创作者加入，贡献强有力的专业解答

海量内容生长

2014-2018

完善创作环境，通过内容运营刺激了更多内容生产

大举扶植政策

2019

围绕创作者陆续开展海盐计划、致知计划等系列扶持动作

创作形式多元发展

2020

产品形态的迭代、商业内容的提效，视频战略推进，持续供给创作者更多创作动力

产品力赋能创作者

2021-2022

将芝士平台赋能内容变现、吐司平台支持创作工具、融合领域运营角度的激励政策，更综合全面的助力创作者的成长与收获。

知乎创作者的四大特性

“作为一个有过多次减脂经验的人
我比较有发言权！”

「真实性」

当事人、从业者、亲历者
现身说法，用令人信服的经验之谈，解读每一个问题下发生的各种故事



“作为知乎上泰拳最好的心理咨
询师，先给个结论！”

「多元化」

科技、时尚、母婴、汽车、泛知识
覆盖全领域牛人，以不同视角创造问题的各种可能性答案



女性创作者
45.11%

创作者

男性创作者
54.89%



“我来从经济学研究的角度认真回应
一下题主的疑惑”

「有深度」

哲学、经济学、心理学、诸子百家
从超强的元认知能力，引导人们发现问题的本质，探讨时代的课题



“谢邀，人在美国，刚下飞机！”

「专业性」

科学家、博士后、海归、名企背景
各领域头部大牛用最专业的能力，解决知友生活之惑。

知乎创作者的领域分布

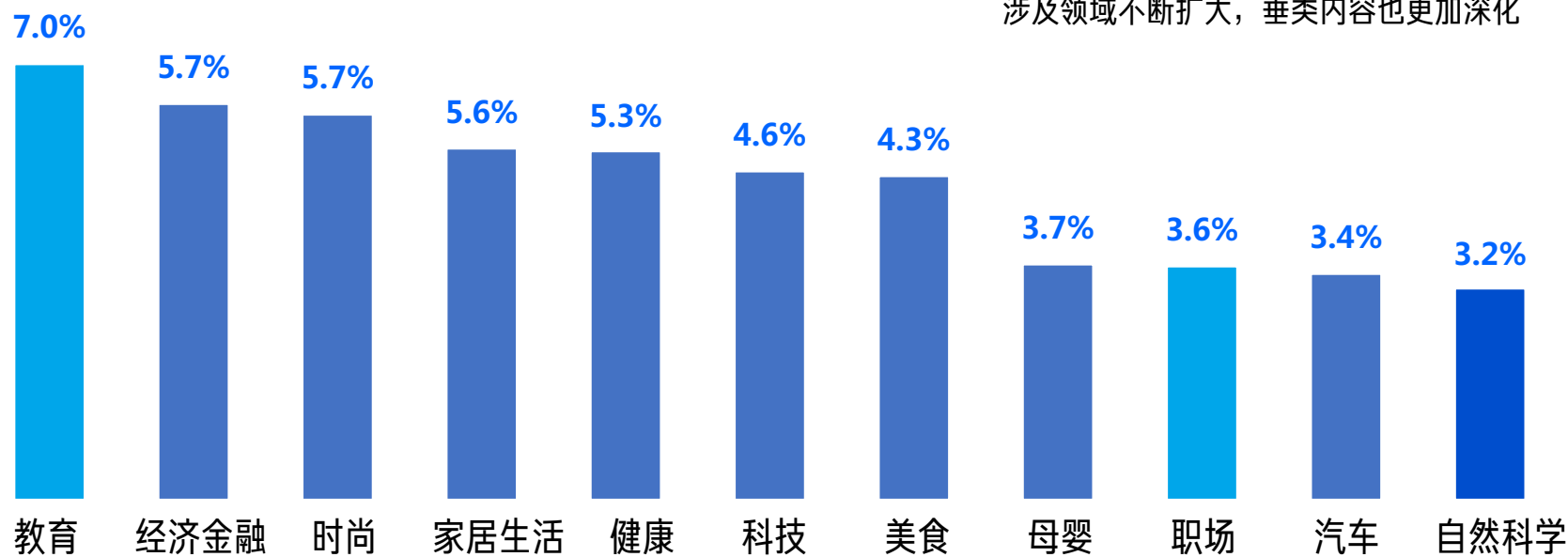
对内容创作达人吸引力不断提高，内容布局更加广阔



泛基石：工程技术、法律、社科、设计等

(迅速发展 top15 领域达人)

入驻创作者分布及占比



2021 年~2022 年知乎创作者数量不断攀升

涉及领域不断扩大，垂类内容也更加深化



知乎创作者商业服务平台

优选内容创作者入驻芝士

大盘创作者5300万+

全平台创作者力量

中腰创作者14万+

内容氛围营造者

好物推荐官4万+

分享好物带动消费

头部创作者1.6万+

超高商业价值

特色创作者：KOL中的KOL

由知乎最具权威性的**科技盐究员**、**数码盐究员**、以及**影响力测评答主**组成，分享产品测评真实感受，**加强产品在消费者侧的真实可信度**，促成家庭/生活**重要决策**中的临门一脚。



沈少Neo

科技盐究员



王晓鹏PPGarage

汽车前性能集成工程师



甜草莓

科技盐究员



胡晓波

微生物学硕士



光光是颗小太阳

逻辑流科学护肤博主



胖博士

懂你皮肤问题的清华胖师兄



钱程

食品加工工程硕士



倩sur

医学博士



庄有猫

健康盐究员

以美妆日化领域为主，由**化学及医学博士**、**研发专家**、**养护达人**等组成。以更具认知性、应用性、互动性模式，**呈现护肤的底层逻辑**，协助消费者科学、专业、理性地推进完成购买决策。

由**食品学**、**医学博士**、以及**美食**、**健康**、**生活**、**母婴**四大领域盐究员组成，在最易遭遇智商税的消费场景中帮助消费者理性避坑，实现科学养生、科学养娃。

成分党

装备党

乐活党

创作中坚力量：优质中腰部创作者



@blueflamingo

1709粉丝、获得 13,703 次赞同



@设计师小勇哥

7708粉丝、获得 5,090 次赞同



@金草草

1292粉丝、获得 13,840 次赞同



@奥豆小战机

10060粉丝、获得 53,385 次赞同



@陪你想礼物

2501粉丝、获得 3,814 次赞同



@吴师傅

91682粉丝、获得 613,588 次赞同



@青梅煮药

3106粉丝、获得 3,300 次赞同



@高铭君儿

1809粉丝、获得 5,394 次赞同



@逆铭

36863粉丝、获得 204,411 次赞同



@M1SS.考拉

505粉丝、获得 8,963 次赞同



@百里推冰

3054粉丝、获得 22,971 次赞同



@帅林哥

2137粉丝、获得 2,834 次赞同



@博文洞见

5432粉丝、获得 17,791 次赞同



@初中英语黄老师

498粉丝、获得 2,916 次赞同

代理商/服务商：自有创作团队培养



@阿冷
粉丝数: 886
获得 709 次赞同



@野肆
粉丝数: 110
获得 4,408 次赞同



@科技有我
粉丝数: 21710
获得 73,555 次赞同



@平淡光华
粉丝数: 3304
获得 3,649 次赞同



@夏七七
粉丝数: 2267
获得 1,673 次赞同



@李清苑
粉丝数: 7650
获得 9,857 次赞同



@王小鸥
粉丝数: 14468
获得 262,096 次赞同



@Tomorrow
粉丝量: 1072
获得 8,792 次赞同

4000+

总商业内容创作人员

2021年9月

内容服务商项目成立时间

56家

已签约内容服务商数量

认识一下「芝士」平台

- 1 芝士平台能提供什么？
- 2 芝士平台的优势是什么？
- 3 简单唠唠芝士内容的N种玩法

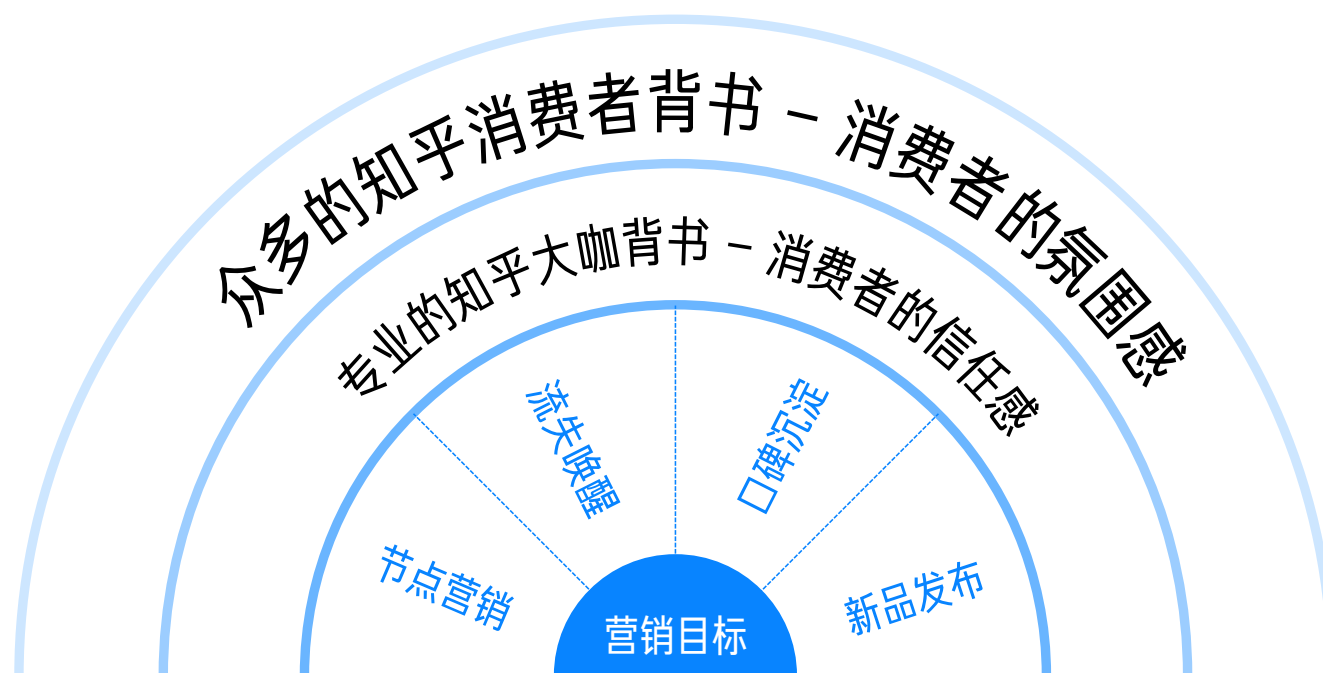
为什么一定要选择芝士平台的内容？

高效选择匹配的创作者

快速与创作者建联

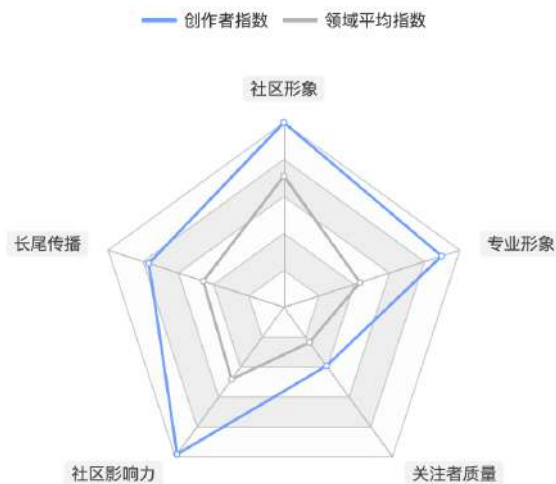
体系化的合作任务

系统的数据评估



提升品牌选人效率，引入算法优化用户匹配

创作者度量「五方图」



增加KOL标签体系

□ 地域标签

□ 职业背景标签

编辑、模特、学生、摄影师、创作者、插画师、化妆师、甜点师、教练、厨师、品牌创始人、造型师、平面设计师、服装设计师、主播、医生、室内设计师

□ 家庭角色标签

宝妈、孕妈、宝爸、夫妻、情侣、独居、铲屎官

□ 个人特色标签

装备党、乐活党、

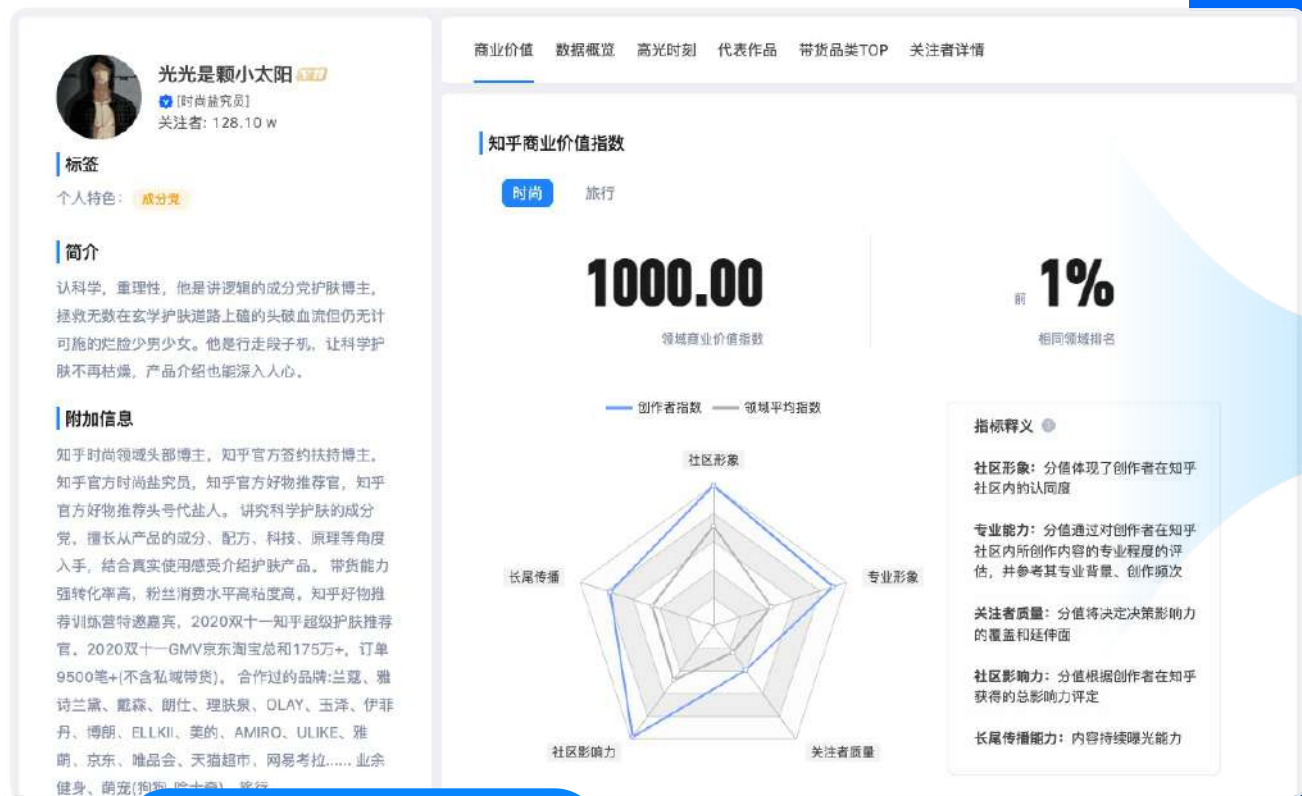
创作者广场升级

□ 创作者近期内容数据

□ 创作者标签与特征

□ 内容覆盖人群画像

创作者度量「五方图」



NOW - 当前版本

- 专业指数
个人认证、优秀回答者、领域评级等
- 社区影响
等级、盐值分、粉丝数、增长率等
- 特色指数
粉丝活跃度、荣誉认证等
- 传播指数
内容评级、阅读互动、长尾流通等
- 合作指数
创作活跃度、接单情况等

NEW - 即将迭代

产品功能细化「创作者标签」

返回

*联系方式

手机

中国+86 182727788377

微信

weixin213121434231

☐ 同手机号

*公开手机号

☒ 是 ☐ 否

*客户将通过手机号与您沟通具体业务事宜；入住成功后，您也可自行设置是否公开

*性别

☒ 男 ☐ 女

*常驻地址

请填写常驻地址

学历

请输入学历

专业

请输入专业

*接单领域

请选择

职业背景

请选择

*请随填写职业背景，更利于客户了解你，多多接单哦~

家庭角色

请选择

*介绍自己的生活背景，更利于客户了解你，多多接单；也要记得随时回来更新状态哦~

创作者C端界面

引导创作者补充，更有助于客户对创作者的了解和筛选

豌豆黄

商业讲师/科学家

关注者: 88.5W

标签

地域: 北京 - 北京

职业背景: 商业讲师 户外爱好者

家庭角色: 宝妈 铲屎官

个人特色: 幽默感 爱分享 爱表达

简介

诗性追热点，快踩创作：以万卷为储备，让专业内容写得好看。能带你在卢浮宫讲欧洲艺术；看遍全部

附加信息

诗性追热点，快踩创作：以万卷为储备，让专业内容写得好看。能带你在卢浮宫讲欧洲艺术；看遍全部

期望接单领域: 金融、商业、艺术、美妆、时尚

擅长领域: 时尚 美妆 商业 艺术 美妆

私信 TA

数据概览

代表作品

带货品类 TOP

关注者详情

商业影响力

2022 年 2 月知乎答主商业影响力排行榜

88.24

影响力指数

综合榜第 99 名 | 数码榜第 58 名 | 客户榜第 72 名

数据概览

987 万

图文平均阅读量

15%

图文互动率

876

内容数

987 万

视频平均播放量

15%

视频互动率

876

视频数

代表作品

合作案例

个人作品

种草作品

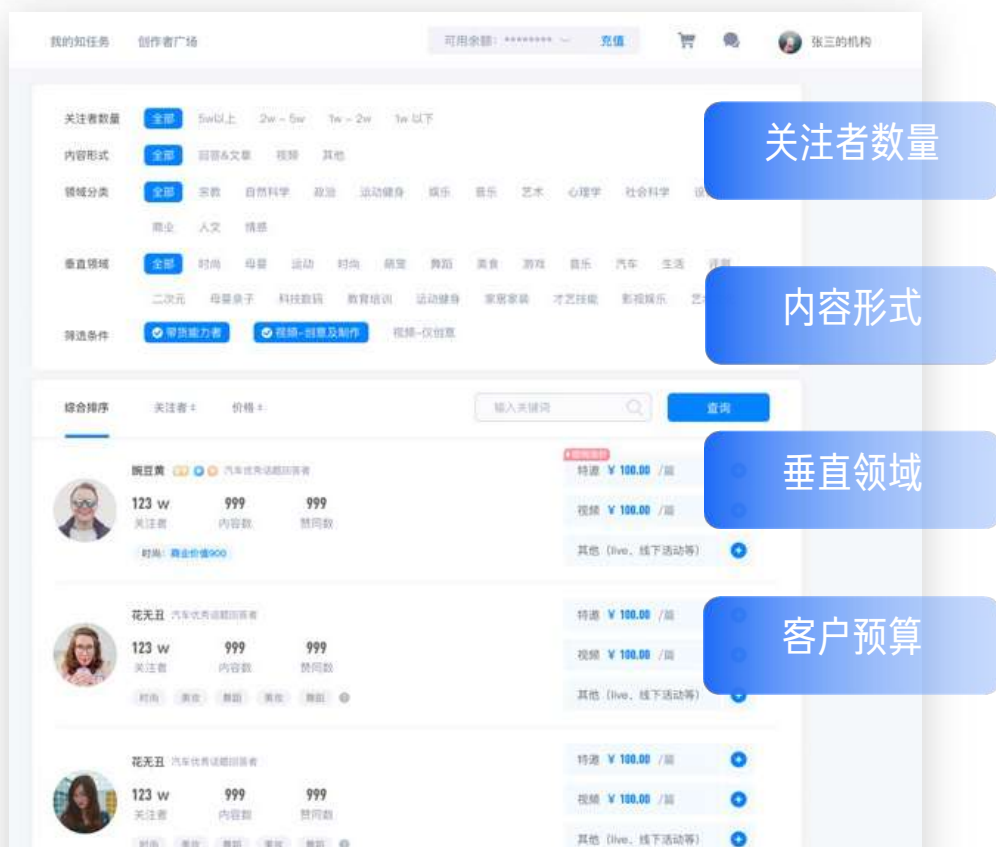
客户/代理B端界面

提升下单前选人效率和质量，满足客户精细化投放需求，优化客户下单体验，精准推送任务，提高匹配效率及产能。

对「创作者广场」的整体升级与应用

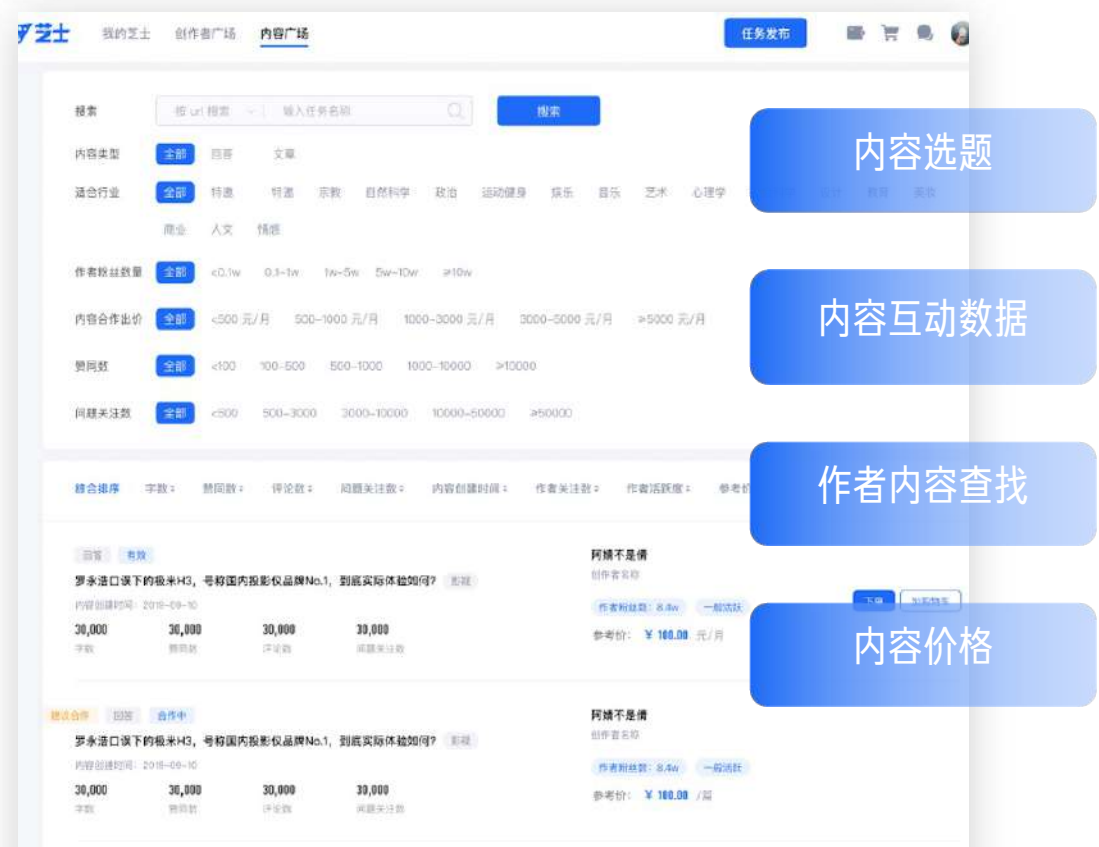
■ 创作者广场

根据需求初步筛选创作者（粉丝数/等级）



■ 优质内容广场

根据需求筛选适配的内容进行合作



通过官方与创作者建联，及时可信赖

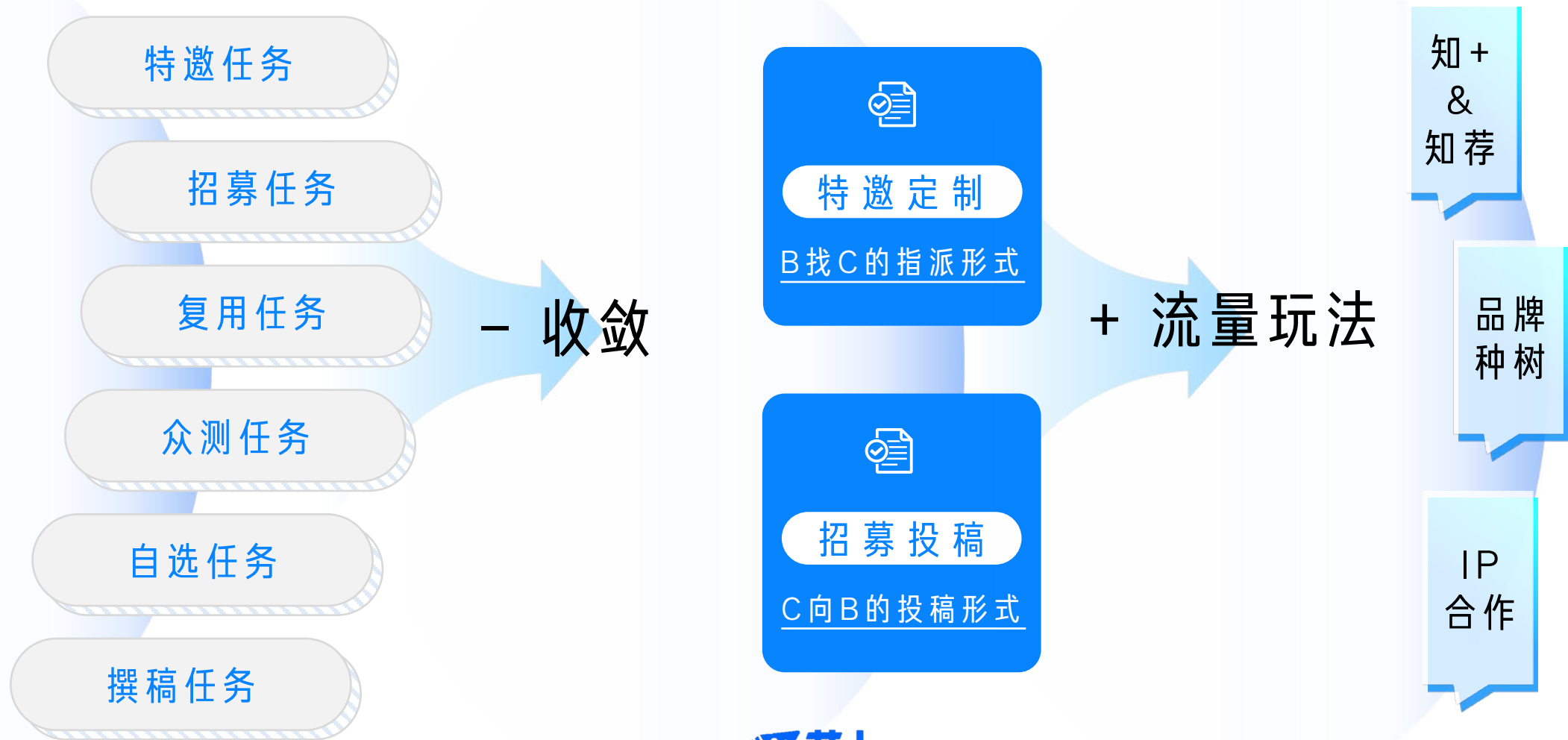


产品功能
增加与创作者建联方式

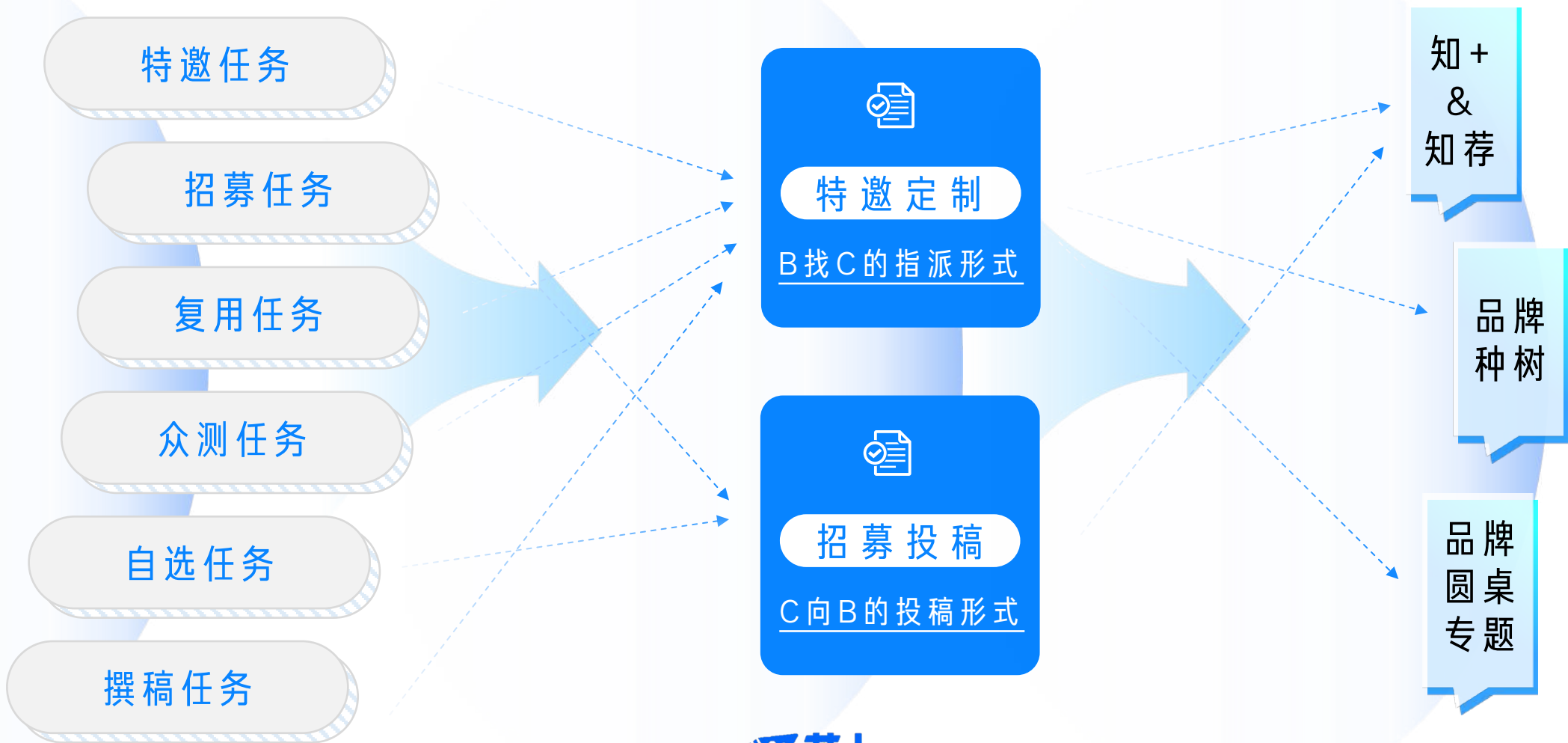
近半年超级创作者接单率超 90%

服务商完单率 60%

精简收敛内容产品，支持流量玩法组合



精简收敛内容产品，支持流量玩法组合



特邀定制

特邀任务合作

客户可通过平台高效触达知乎站内优质创作者，**创作者一对一合作**，作者根据客户推广品牌/产品提供内容深度定制服务，内容经客户线上审核确认后发布。任务所撰写的新内容帮助建立品牌/产品在社区的信任度。

01

计费方式

按创作者报价计费（服务费按照实际下单收取）

02

内容形式

图文问答/文章；
视频；其他（圆桌、专题、live、线下活动等）

03

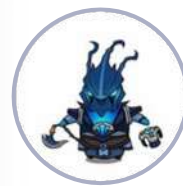
PU门槛

创作者等级 ≥ 6
符合芝士入驻条件且商业价值达到标准

04

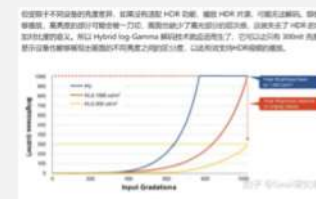
其他服务

支持品牌主指定
高价值创作者，
入驻特邀。



@Geek研究僧
什么值得买首席生活家
6.8W+关注者

- 通过专业科普，带出XPR（像素位移）技术
- 用多种数据对比的呈现方式凸显出极米产品的优势，再配合丰富的回答内容密度，收获用户好感



浏览量5.1万+

专业PU硬核讲解，塑造强大品牌形象

招募投稿

招募任务合作

客户可在任务广场发布任务，不同领域作者根据客户任务要求生产内容并投稿；内容经平台审核符合客户任务要求后可获得收益。圈选不同层级海量**创作者一对多合作**，批量化内容为活动造势营销，帮助建立品牌产品站内影响力及破圈势能。

01

计费方式

按「阅读CPM
计费」「单篇内
容价格」（两种
计费方式可选）

02

内容形式

仅支持图文回答
/文章

03

PU 门槛

创作者等级 4-8
级符合芝士入驻
条件，近期活跃
且内容达标

04

其他服务

真实用户体验，
高效触达海量创
作者。



招募投稿 众测任务合作

可挑选领域专业人士真实体验产品，**创作者一对多合作**，发布品牌正向/中立测评内容。主要覆盖新品场景，通过真实专业的解读推荐，建立/强化用户信任关系。



01 计费方式

需提供产品、综合创作者报价
(服务费按照实际下单收取)

02 内容形式

支持图文回答/文章/视频

03 PU 门槛

创作者等级 < 7
符合芝士入驻条件且近期无违规行为

04 其他服务

支持品牌主制定创作者，入驻特邀。

内容修改

复用任务合作

在社区现有优质内容中进行选择，**内容一对一合作**，作者根据客户推广品牌/产品修改需求调整内容，内容经客户线上审核确认后发布。化任务重的内容热度为品牌购买热度，快速提升内容效果。

01

计费方式

内容按月合作，
按篇计费（服务费按照实际下单收取）

02

内容形式

仅支持图文回答
/文章

03

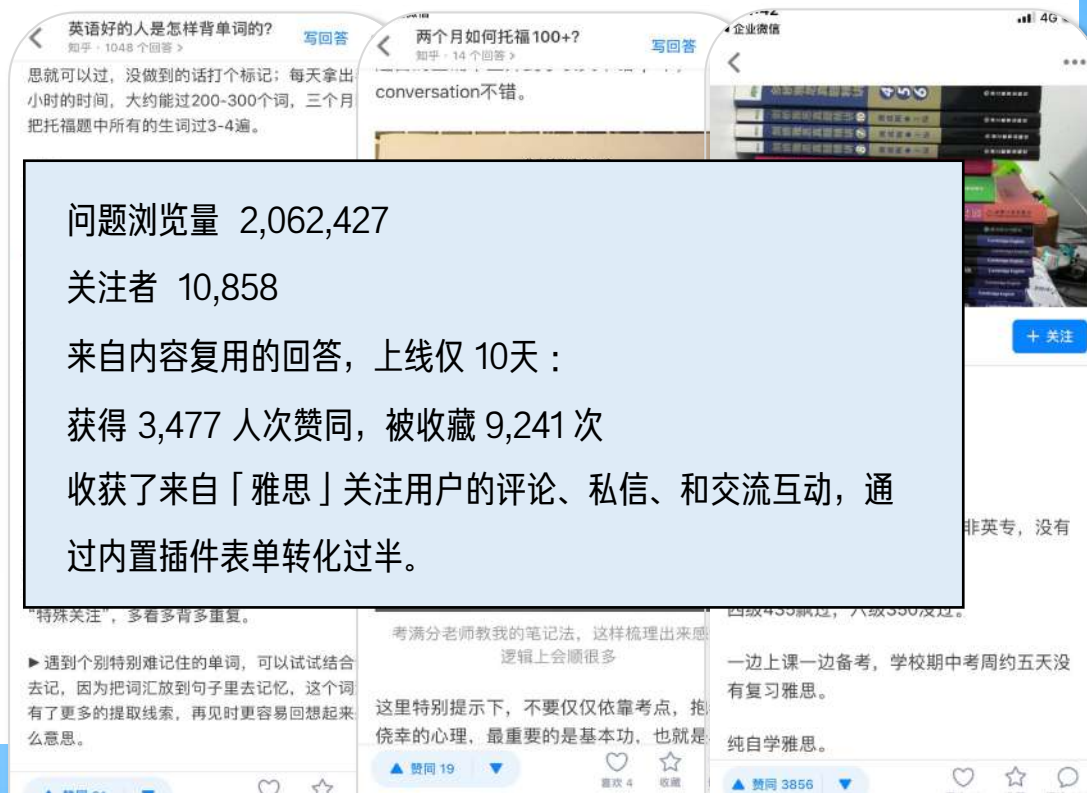
PU 门槛

创作者等级 ≥ 3
符合芝士入驻条件且内容质量达标

04

其他服务

可指定内容篇幅修改，增加插件助力转化。



认识一下「芝士」平台

- 1 芝士平台能提供什么？
- 2 芝士平台的优势是什么？
- 3 简单唠唠芝士内容的N种玩法

7月即将升级知乎内容营销产品架构

内容收敛芝士平台，知+精准流量加速

所有商业内容统一收敛至「芝士平台」



代理商/服务商内容下单 → 芝士平台入驻

头部创作者内容下单 → 品牌特邀 / 一口价

中腰部创作者内容下单 → 招募任务 / 按流量

创作者体验测评内容 → 众测任务 / 一口价

创作者现有内容合作 → 复用任务 / 一口价

客户资产内容下单 → 知享平台入驻

内容质量评估体系

优质内容标准升级
优质内容激励政策
内容质量工具辅助

创作者资源

知乎创作者价值
芝士平台的创作者生态

将「内容与流量」联动，运营玩法*N种

芝士平台加持内容创作
内容生产质量从优

知+/知荐内容测效
内容有人看有人买账

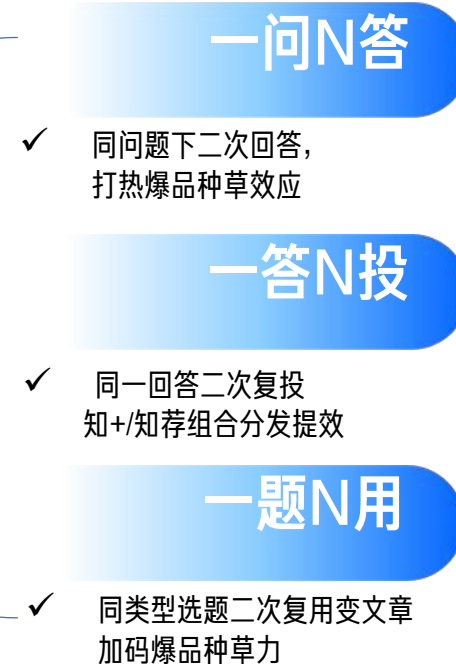
内容赋能复用
内容二次影响人

好内容=「获得感」

(各场景下求知需求满足)

好内容 > 「短转化」

好内容 ≠ 「一次性」



来自「特邀任务」的延展「知+&知荐」玩法

特邀回答内容



- a) **受众剔除**: 从内容一开始就剔除掉了电动剃须刀的受众 (因为作者过敏皮肤), 剩下的就是手动剃须刀的精准受众。
- b) **人设快狠准**: 迅速建立**剃须刀收藏者**的专家人设, 配上大量精美, 写实的图片, 以大量的场景, 专业术语, 向读者提供吉列剃须刀的卖点。
- c) **负伤同情**: 通过植入刮伤胡子等意外场景, 迅速以受害者和拯救者的姿态出现, 利用读者同理心拉近距离, **完成最终的情绪认同和转化的临门一脚**。



复合投放模式

大促节点「知荐」保量投放, 日常运营「知+」长尾投放



单篇阅读量
10w+

单篇赞同数
3884

单篇收藏数
4153

来自「特邀+招募任务」的延展「知+&知荐」玩法

1 占领品类赛道话题
品类认可度最高

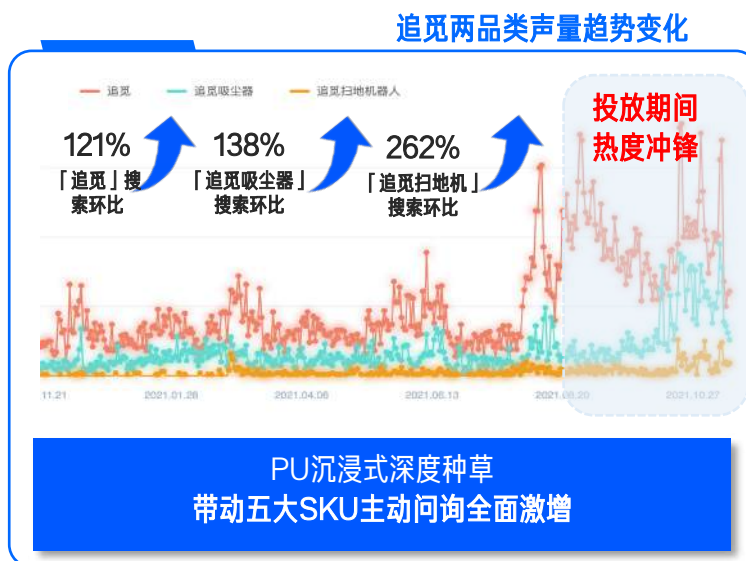


提问下
回答权重
TOP1

高赞内容
占有率
TOP1

知乎高赞占
品类
50%

2 有的放矢铺量种草
SKU声量+销量飙升



内容生产
417篇

正向互动
6425+

拉动平均
ROI>1

内容存量UP!

口碑增量UP!

产品销量UP!

3 掐点爆发全站收割
品牌种草热度赛高



唯一3上热榜的「吸尘器」、「扫地机器人」产品种草内容

4 原生曝光流量狙击
广告转化新高



508万+
知荐信息流曝光

140万+
追觅投放2问6答内容

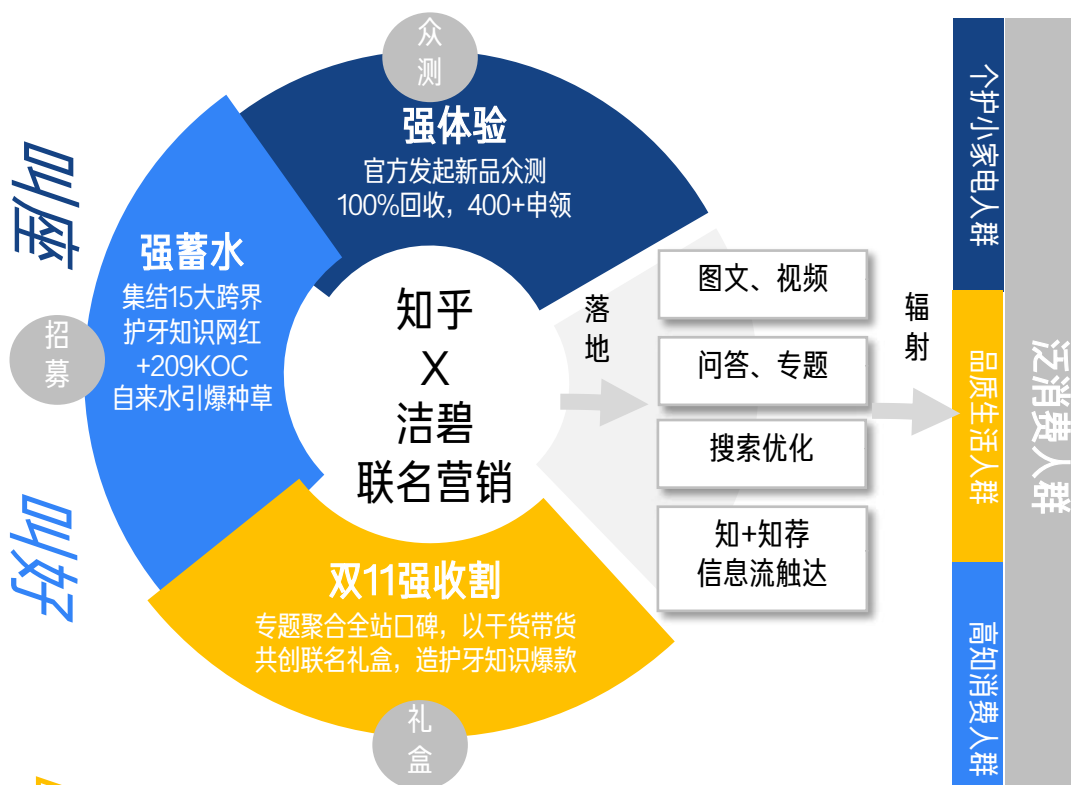
广告总曝光
112%

知荐信息流实际/预估点击
点击完成率

广告总曝光
41.9

追觅大咖提问的
广告溢价

来自「众测+招募任务」的延展「知+&知荐」玩法



品牌专业强塑： 布局洁碧内容池，提升产品专业内容占屏率，占领「冲牙器」热门内容，强而有力地塑造品牌专业认知。

口碑种草转化： 通过众测、招募互动，搭配原生分发与搜索触达，实现高CTR转化；联名款上架天猫，全站收割高效导购。

长尾消费影响： 跨界专家+达人通过多元专业内容解决用户选购痛点与盲点能广泛影响+持久信任的传播；内容流通长尾效应让洁碧种草超长待机。

总曝光
7573万+

广告总点击
71.6万+

内容总阅读量
240.7万+

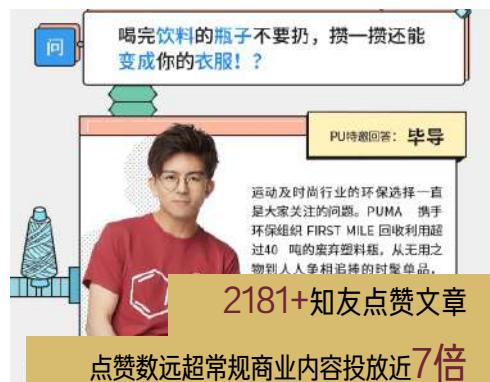
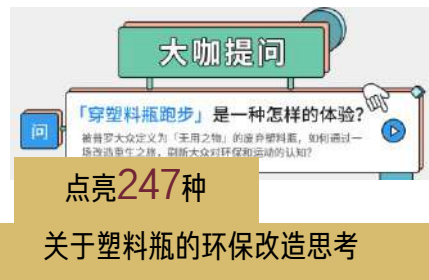
来自「特邀+众测任务」的延展「品牌广告」玩法

1 引爆1个好奇心问题

2 超级科普创作者赋能再造价值

3 众测新品带领口碑起跑

4 环保知识营销力惠普线下



广告覆盖曝光
1.126亿+

广告点击触达
141万+

科普视频站外曝光量
1160万+

科普视频播放量
675万+

未来即来，未来已来

近期核心关注内容与产品重点

高质量的内容

- 优质平台创作者
- 芝士产品功能撮合



强加速的流通

- 芝士内容协同流量玩法
- 内容与搜索场景攻坚



可持续的营销收益

- 投放的科学度量方式
- 有数PLUS已测试开放

