

# 知乎 电商行业解决方案

知乎商业化出品

# 强大内容土壤，天然形成用户种草消费习惯

如果要你推荐一款睡衣，你会推荐哪款？

你觉得性价比最高的钢笔或最适合练字的钢笔是哪种？

你有哪些好吃到吐血的零食推荐？

哪些国产的小众品牌是你无限回购的？

「看着看着，就剁手了」

当你看到好看便宜质量好的衣服和鞋子？

拥有汽车和没有汽车，生活差别在哪里？

为什么耐克阿迪天猫旗舰店总被人说是假货？

知乎

性价比高的入门级耳机有哪些推荐？



在知乎刷首页推荐、在知乎逛热榜问题、在知乎融入圈子

知乎 随时随地被「种草」心水好物，强氛围带动购买力

为解决品牌产品与用户体验闭环，2020年重磅推出「知+」内容服务

如何评价Champion Japan这个服装品牌？

电动牙刷更有效吗？

知乎

淘宝有什么好吃不贵的零食，请推荐？



这些年你买到的最满意的一间衣服及购买店铺是什么？

为什么五星级酒店那样舒服的枕头外面很难买到？



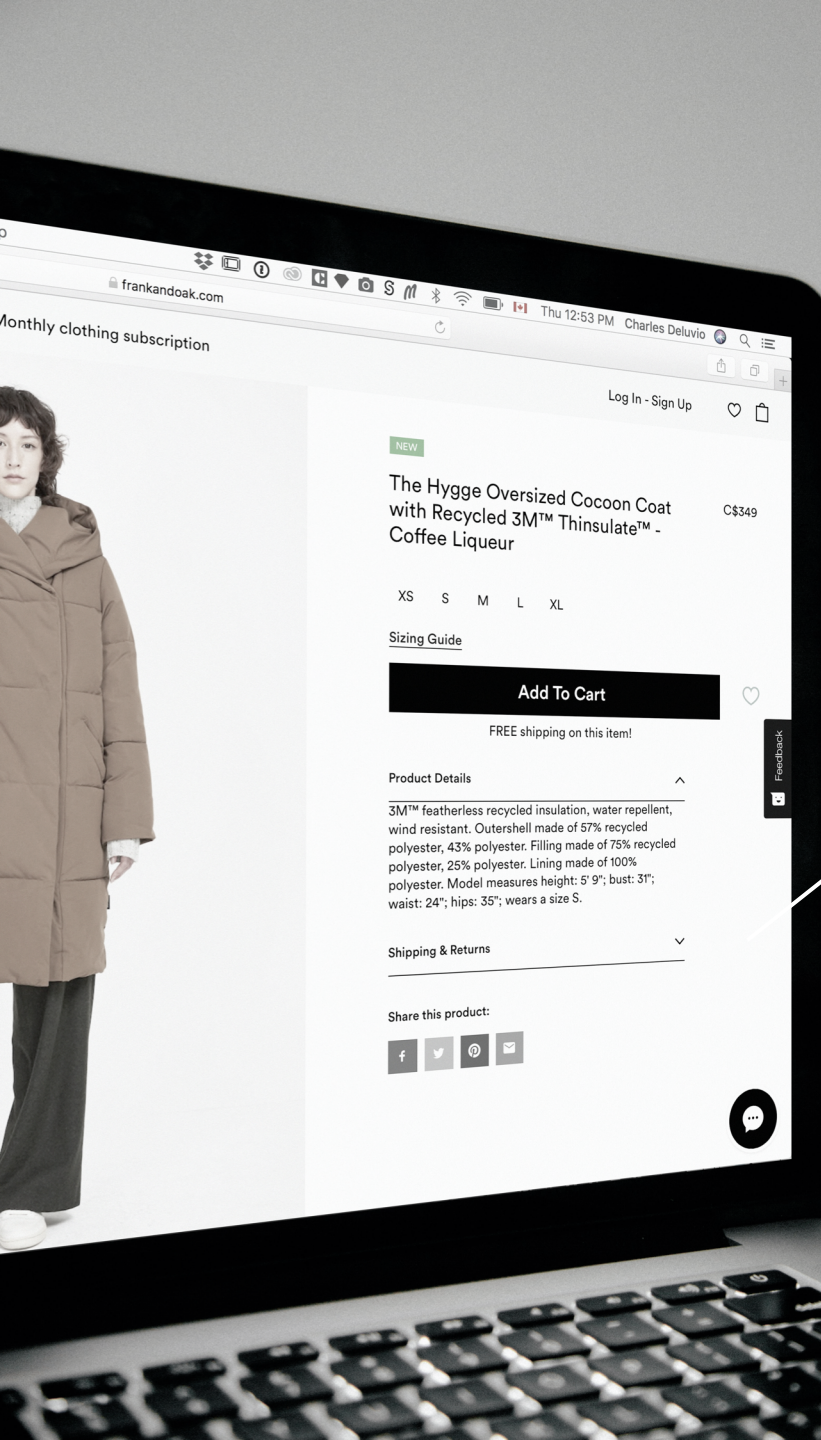
# 好物

每个问题都散发着「种草」气息

哪些东西买了之后，  
会让人因生活质量和幸福感提升而感觉相见恨晚？

4951个回答   45万关注者   9503万浏览





# 长效

过去 / 现在 / 未来，这些问题一直在

○ 有什么衣服让你穿完之后逢人就推荐？

2329个 回答

8万 关注者

3247万 浏览

# 强大内容土壤，天然形成用户种草消费习惯

如果要你推荐一款睡衣，你会推荐哪款？

你觉得性价比最高的钢笔或最适合练字的钢笔是哪种？

你有哪些好吃到吐血的零食推荐？

哪些国产的小众品牌是你无限回购的？

## 「购物之前，先上知乎」

当如何在网上买到便宜质量好的衣服和鞋子？

拥有汽车和没有汽车的生活差别在哪里？

为什么耐克阿迪天猫旗舰店总被人说是假货？

知乎

性价比高的入门级耳机有哪些推荐？



用户在消费决策前到知乎查一查、搜一搜成为很多用户的行为习惯

基于知乎平台日渐庞大的求购选品类问答体量，与快速增长的种草类内容消费量

为解决品牌产品与用户体验闭环，2020年重磅推出「知+」内容服务

如何评价Champion Japan这个服装品牌？

电动牙刷更有效吗？

知乎

淘宝有什么好吃不贵的零食，请推荐？



这些年你买到的最满意的一间衣服及购买店铺是什么？

为什么五星级酒店那样舒服的枕头外面很难买到？



# 专业

有理有据的种草加速用户「信任」

有哪些性价比高的笔记本电脑值得推荐？

741个回答

3万关注者

1746万浏览





# 口碑

「衣食住行」我们每一样都不能少

○ 耐克、万斯、匡威这些对于普通家庭来说贵吗？

6897个回答

1万关注者

2103万浏览

# 在知乎，人们拥抱消费热爱生活



98%

18-40岁人群

80%

本科及以上学历

92%

一二线占比

40%

中高收入占比

职人聚集  
高新科技行业占大头

职业倾向



# 每个问题都是一个精准流量池



数据来源：知乎内部数据，2020年2月。

# 每个问题都具有长效生命力和收益



## “日进斗金”

一篇回答  
稳定带货

知乎三个月内浏览量 TOP 1000 的问题中，

47%的问题已经创建一年以上，

平均创建时间为18个月，至今仍被不断激活流通。



# 电商行业如何做好「知+」？

优质  
内容

高效  
分发

运营  
打法

# 电商行业的账号矩阵如何构建？

内容生产能力	内容来源	账号属性	工具	优点	缺点	营销诉求偏好	主要内容创作方向
创作能力较强	自有创作	官方机构号	选题工具	可控性强 自由度高 持续优化内容 打造爆款 效果最佳	对创作能力有一定要求	品牌发声	官方发声 行业趣闻 知识科普
		官方产品经理				沟通平台/深度种草	行业趣闻 知识科普
		垂直领域达人				深度种草/口碑打造	产品评测 种草内容
创作能力较弱	PU产出	领域达人	知任务	有粉丝基础 天然人设背书	持续优化性差	深度种草/口碑打造	产品评测 种草内容 购物决策
	内容改写	腰部创作者	互选	快速低成本进场	沟通成本高	深度种草/口碑打造	已有内容改写
	PU产出 内容改写	腰部创作者	自选	按插件点击计费 性价比高	沟通成本低 内容可控性差	带货	任务机制 创作方向不可控

# 价值千万的文章是如何养成的？

「知+」提供多款与问题筛选、创作合作的工具  
实现一站式内容创作服务

内容自产自发

知乎社区内容合作服务

推荐问题

联合社区创作者，高效创作引流

选题  
工具

知+  
自选

知+  
互选

屏幕：

选4K液晶电视的时候，首先要判断的就是这款电视是不是真4K，

放大屏幕，可以看到一排排像素点整齐排列，只有红、绿、蓝三种颜色的叫RGB真4K，如下图所示。

相应的，有红绿蓝白四种像素点的屏幕就是RGBW四色4K，也就是俗称的假4K。

以CCTV5直播画面举例，机型为索尼9000f，屏幕刷新率120hz，运动补偿关闭，画面底部有字幕条滚动为“关”时，字幕有着非常明显的抖动感立与消失，字幕滚动变得非常流畅自然，人物动作也明显变得流畅起来。

24帧视频运动补偿效果

电视 33 篇文章 > 关注专栏

蓝大仙人 科技盐究员

万字小论文，开篇提纲超专业

本攻略分为四大板块：

- 一、常见问题答疑
- 二、硬件与性能参数详解
- 三、画质处理技术详解
- 四、浅谈液晶电视实现HDR效果的要求

文章目录 不同价位高性价比机型推荐

一站式选购攻略，安心入坑

常见问题答疑

问：智能电视的选购原则和方向是什么？

答：首先要明确电视什么最重要，第一是观影体验，也就是画质。第二是使用过程中的体

重机配置，想要配置高的机型，但是预算低，可以考虑这款：

康佳（KONKA）55A10 55英寸 4K超高清 金属...

¥3699.00

京东 7284 条评价

康佳（KONKA）65A10 65英寸 4K超高清 超薄金...

¥4789.00

京东 7874 条评价

外观请参考下面两款：

去年卖的超火的TCL Q2的升级版，同样136%广色域+运动补偿+海量卡顿音效+画架式底座，A73双核+A53双核1.7GHz高性能处理器，3+32GB！全景语音助手，支持杜比视界/全景声，音响支持蓝牙独立听功能。

TCL 55Q9 55英寸超薄全场景AI全面屏 37核人工智能...

¥4789.00

京东 7874 条评价

TCL 65Q9 65英寸超薄全场景AI全面屏 37核人工智能...

¥6799.00

京东 5524 条评价

赞同 7K 赞赏 19 已收藏 评论 998

# 「一篇文章」安利「价值近六千元」的吸尘器

文章不仅仅是科普吸尘器，从亲历者角度讲述日常所需，加之品牌属性收获满满互动

## 1 PU文章专业种草 通过生活日常场景引人入胜



FROM知友：雨夜微凉



一种进一般的从...  
粉尘过敏其实也就是尘螨过敏，戴森吸尘器除螨模式能大部分清洁家中的尘螨，但也要经常保持通风干燥

FROM知友：风吹来了



我真的超害怕这些看不见的螨虫，纠结吸尘器很久了，想入手一个这个看看

FROM知友：可爱小天使



戴森的产品都很不错，用过他家的吹风机，可以试一下这个产品 感觉也很不错哦

FROM知友：立岁



戴森v11确实好用的，看起来很大实际上女生一个人在家也可以操作，一分钱一分货，买的很值

文章被以下专栏收录

风花雪月不肯等人  
每一个有趣的灵魂都会相遇，字里行间，有你有我。

关注专栏

吸尘器 居家 宠物动物

赞同 242

45 条评论

分享

喜欢

收藏

申请转载

## 文末插件结合 高互动助力「拔草」



# 「西屋」进入中国市场，科普小家电的宝藏

知友对3C电器专业研究，大到冰箱液晶电视，小到「破壁豆浆机和空气炸锅」的世界

## 1/ 甄选匹配小家电问题

在知乎，每个问题对应一个精准流量池

有哪些能给人带来极大幸福感的家用电器？  
2100W+ 被浏览，1938 个回答

烤箱和空气炸锅做出来的食物有什么区别？  
330W+ 被浏览，130 个回答

## 2/ 电商店铺直达

知+插件引导「种草」后直达购买页



## 3/ 大咖体验官加持

UGC创作优质内容，科普品牌旗下产品





# 内容高效流通，加速产品曝光



“ **首页推荐（首页信息流）**  
根据用户兴趣、关注话题、内容话题匹配等进行分发；  
支持回答、文章两种形式投放。

“ **回答推荐（下一个回答）**  
回答页下一个回答，用户从任意位置进入某一个回答后触发；

“ **搜索场景（搜索结果页）**  
搜索栏进行关键词搜索，通过结果展示进行分发。

# 科学种草的「康世品物」

康世品物：专业知识科普激发用户好感，促进商品带货能力

预热

专业！

给985们种草，好感度高  
以精服人



- 颈椎问题早重视，怎样从根本上解决颈椎痛？（深度科普珍藏版）
- 如何科学锻炼颈椎，推荐两个动作！
- .....

投放

成单！

互动评论区购买意向强烈  
以热服人

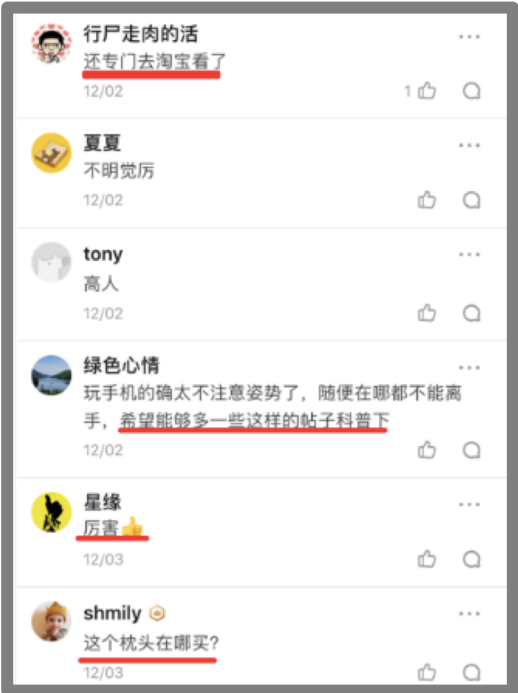


通过内容插件形式，直接引导客户至目标落地页。

长效

信任！

用户评论晒下单记录及好评  
以优服人



阅读量 4537 次

插件点击量 461 次

插件点击率 10%

收藏量 328 次

# 「RoboMaster机甲大师」旧问新答促售卖

历史品牌问题自答推广

植入产品介绍和购买引导，实现精准转化



通过知+ 推广使6个月前的问题获取大量曝光、阅读和互动。

13536次阅读  
(单次阅读成本0.3元)

737次插件点击  
(插件点击成本5.4元)



262 次与知友互动



5.4% 插件点击率



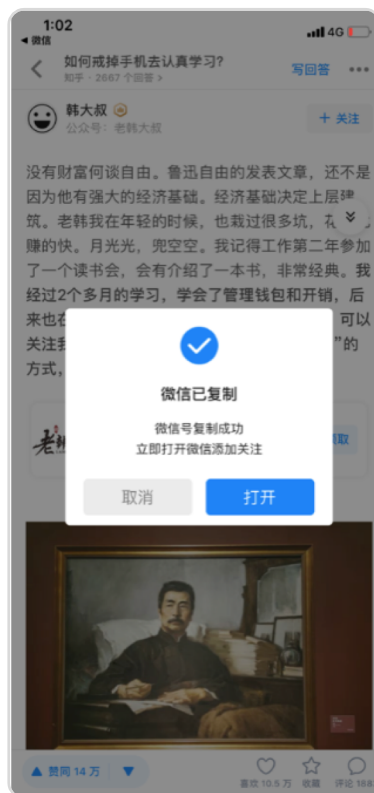
# 原生内容增加实时插件，提升转化



外链页跳转



小程序



微信关注



下载



商品

# 「咚咚种草」 打造好物推荐IP

沉淀粉丝，助力广告主通过单客运营长效转化



ROI= 2+

优选服饰购物类问题

以内容形式推荐好物

提升内容排序

长期持续收割

# 电商行业「运营组合拳」



# 2020知乎「11.11」攻略



